



FIMPES®

## REVISTA DE INVESTIGACIÓN FIMPES: MAYOR CALIDAD, MEJOR FUTURO

### Motivaciones de estudiantes universitarios en la elección de carrera profesional e institución educativa

*Motivations of university students in the choice of professional career and educational institution*

Mauricio Piñón Vargas

Adriana Velázquez Ugalde

Rosario Sarmiento Garrido

María de Lourdes Teresita Lozano Velasco

UVP Universidad del Valle de Puebla

Recibido / Received 11/05/2023

Aceptado / Accepted 14/06/2023

### Resumen

El objetivo de la investigación consistió en categorizar las motivaciones de los estudiantes universitarios de nuevo ingreso para elegir carrera e institución educativa. Para tal fin, el estudio se estableció con una perspectiva cualitativa, con un alcance descriptivo para el cual se seleccionó la técnica de grupos de discusión con el diseño de un guion creado especialmente para este fin. 14 participantes compartieron sus puntos de vista sobre el objeto de estudio, concluyendo que la familia, el interés, el impacto por el ejercicio de la carrera fueron los principales factores para elegir la carrera universitaria, en tanto que, los elementos de comparación, la perspectiva emprendedora, el costo accesible y los servicios adicionales que ofrece la institución, fueron los motivadores para la elección de institución educativa. Los resultados colaboran para profundizar sobre este fenómeno de manera regional, siendo susceptible a ser replicado en otros espacios que permitirá ser una herramienta efectiva para la toma de decisión asertiva.

**Palabras clave:** Motivación; Elección de Carrera Universitaria; Elección de Institución Educativa.

**Mauricio Piñón Vargas.** Doctor en Investigación e Innovación Educativa por la Universidad de Málaga.

ORCID 0000-0002-2386-6910

**Adriana Velázquez Ugalde.** Maestra en psicopedagogía por el Instituto de Estudios Universitarios.

ORCID 0009-0000-3637-4483

**Rosario Sarmiento Garrido.** Maestra en administración de negocios con especialidad en mercadotecnia por TEC Milenio.

ORCID 0009-0005-2650-9029

**María de Lourdes Teresita Lozano Velasco.** Maestra en Educación por la Universidad de las Américas Puebla.

ORCID 0009-0001-3113-6109

### Abstract

*The research objective consisted of the categorization of new admission students' motivation to choose their major and educational institution. Consequently, the study was carried under a qualitative approach with a descriptive effect. The script design was based on the technique chosen for the interview, the group discussion. For this research, 14 participants were chosen to share their point of views about the research objective. Conversely, aspects such as family and the interest on the professional field were the ones that had the most impact on choosing a major. At the same time, the elements of comparison, the entrepreneur perspective, the affordable enrollment and the additional services were the influential aspects that motivated students to choose an educational institution. Indeed, the results collaborated to delve into this phenomenon from a regional perspective, being susceptible to be imitated in other spaces that will allow this aspect to be an effective tool for making assertive decisions.*

**Keywords:** Motivation; College career choice; College choice

## Introducción

Cuando un estudiante está a punto de egresar del nivel medio superior, se encuentra ante la disyuntiva de elección de carrera universitaria, y se ve influenciado por factores intrínsecos y extrínsecos de su entorno más cercano. Aunque de primera instancia no lo considere así, diversos factores y motivaciones contribuyen a la toma de elección de carrera universitaria y de institución educativa, lo que hace que esta toma de decisión requiera un estudio más a profundidad, ya que puede llegar a ser que el mismo estudiante no esté consciente de estos aspectos.

Las motivaciones de elección de la carrera profesional han sido un tema de interés para investigadores en diferentes contextos nacionales e internacionales, tal como se observó en una revisión sistemática realizada por los autores de la presente investigación. Se analizaron 10 artículos encontrados en buscadores académicos como Google Académico y EBSCO Host, como estrategia de aproximación a la construcción del estado del arte que guarda el objeto y como punto de partida para identificar posibles vías orientadas a desarrollar un estudio que derive en conocimientos que contribuyan con el mismo.

Los 10 estudios previos permitieron el reconocimiento de las características relacionadas con las motivaciones de los estudiantes al momento de elegir carrera e institución educativa. Estas investigaciones fueron publicadas entre el año 2021 y 2022. El 80% de los estudios se realizaron en América Latina, con especial incidencia en Ecuador, Argentina, Perú, España y México, siendo este último el país con el menor número de investigaciones relacionadas, por lo que se observa una oportunidad para aportar en este contexto. Asimismo, el 70% de los trabajos fueron reportes de investigación y el 30% restante tesis de grado, lo que refleja que es un fenómeno vigente para la academia, con margen de aportación y posibles contribuciones en el contexto local y regional.

En cuanto a los objetivos y resultados de las investigaciones, se encontraron coincidencias en dos aspectos a considerar: motivaciones intrínsecas (Marín et al., 2021) y extrínsecas, derivadas del medio familiar, social y cultural (Duke et al., 2021; Gibelli et al., 2021; Marín et al., 2021; Peña et al., 2022; Pérez-Ciordia, 2022; Valdéz, 2021).

Para identificar los factores que inciden en las decisiones vocacionales, los estudios consultados se clasificaron en 1) aspectos personales, que incluyen los rasgos de la personalidad (Pico, 2022); 2) la vocación, que incluye intereses, gustos o preferencias (Duke et al., 2021; Huilca-Ochoa, 2021; Moyón y Paredes, 2021; Valdéz, 2021); 3) aptitudes, relacionadas con conocimientos y habilidades (Pico, 2022); 4) el proyecto de vida de los estudiantes (Valdéz, 2021) y; 5) la influencia del medio familiar y social (Duke et al., 2021; Gibelli et al., 2021).

Los factores profesiográficos representaron un elemento relevante en los objetivos y resultados encontrados, ya que incluyen un análisis de las profesiones, la orientación vocacional (Huilca-Ochoa, 2021), el mercado laboral u ocupacional (Moyón y Paredes, 2021) y el prestigio social de las opciones educativas a elegir (Caldera et al., 2021; Gibelli et al., 2021). Finalmente, se encuentra el aspecto social que toma en cuenta al estudiante antes de elegir carrera profesional, y en lo referente al ingreso económico o remuneración percibida de acuerdo a la oferta educativa (Gibelli et al., 2021).

Dicho lo anterior, se observa que en el aspecto personal, de acuerdo con los objetivos y resultados de los estudios revisados, el 9% decidió su opción educativa basada en la personalidad vinculada con la carrera a elegir (Pico, 2022); el 45% a partir de su vocación, es decir tomó en cuenta sus intereses (Duke et al., 2021; Gibelli et al., 2021; Huilca-Ochoa, 2021) y aptitudes, mientras que solo el 9% basaron su elección en el proyecto de vida, que incluye ideas de emprendimiento y negocio propio. En cuanto a la influencia del medio, el 45% se vio influenciado por la familia y los docentes. Lo anterior lleva a mencionar que tanto la familia, la vocación y el mercado ocupacional son los aspectos que más influyen en la toma de decisión profesional de los estudiantes.

A partir de lo anterior, se observa la necesidad de que el enfoque central del estudio se oriente a la explicación de las motivaciones de los estudiantes de nuevo ingreso en cuanto a su elección profesional e institución educativa, toda vez que los tiempos han cambiado, la brecha generacional se ha ampliado entre los diferentes grupos etarios y las universidades requieren adaptarse a estas transformaciones sociales y culturales.

Así pues, se planteó el como objetivo general **Categorizar las motivaciones de los estudiantes de nuevo ingreso respecto a la elección de la carrera universitaria e institución educativa.**

Esta investigación permitió identificar las motivaciones de los estudiantes universitarios de nuevo ingreso de una institución educativa al momento de elegir carrera universitaria, para identificar sus motivaciones intrínsecas y extrínsecas, lo que propició la propuesta de mejoras en las prácticas educativas, así como en las estrategias para disminuir los riesgos de deserción escolar y colaborar en el incremento al índice de satisfacción personal y profesional.

## Bases teóricas conceptuales

En el siguiente apartado se desarrollan algunos temas necesarios para identificar y reconocer el objeto de estudio.

### Una mirada desde lo social

La persona puede llegar a tener motivos de autorrealización. Rivas (1990) nos señala que la individualidad del estudiante y su deseo de autorrealización se sobreponen a los ideales familiares y a la realidad del entorno. Esto nos dice que el estudiante elige su carrera universitaria a la luz de sus intereses e inquietudes personales, y no necesariamente, en alineación a las demandas de la sociedad. Sin embargo, hay otros aspectos sociales que también influyen en la elección del estudiante.

Entre esos aspectos que influyen, se encuentra la expectativa sobre el desarrollo profesional, que está influenciada por los medios de comunicación y el entorno con los que interactúa el estudiante. Nava (2000) afirma que, el estudiante forma su percepción sobre el ejercicio de la profesión, mediante lo que observa en los medios de comunicación y en su círculo social más cercano. Lo que explica que el estudiante elige una carrera universitaria, a partir de lo que idealiza de la profesión y no porque sea consciente de las características y desarrollo del programa elegido.

### El costo de la elección universitaria

Uno de los factores que inciden en la elección de carrera universitaria e institución educativa es el económico, como enfatizan Briones y Triviño (2018) al indicar que los estudiantes toman la decisión con base en el presupuesto familiar, por lo que los intereses, preferencias y aptitudes son relegados a segundo plano.

Cursar una carrera universitaria genera gastos adicionales que influyen en la elección de los estudiantes. Luna (2018) sostiene que aunque existen becas para subsanar el costo de las colegiaturas, existen otros conceptos que son difíciles de solventar sin el apoyo familiar. Los estudiantes con los recursos económicos familiares suficientes se ven influenciados por elecciones personales y de conveniencia; por el contrario, los estudiantes con recursos familiares limitados eligen con base en los costos de las colegiaturas y de la vida universitaria.

### Cultura profesional

Al momento de la elección de institución educativa y de carrera, los estudiantes también suelen considerar aspectos culturales. Uno de estos es el género. Rodríguez (2016) comenta que la imposición sexual que tienen desde el nacimiento les otorga una carga moral muy fuerte y llega a determinar sus preferencias, incluyendo aquellas relacionadas con los estudios universitarios. Esto quiere decir que las carreras universitarias también reflejan diferencias de género determinadas por su propia naturaleza, lo que a su vez implica que, en la sociedad, los roles de género aún siguen influyendo en la vida de las personas.

### La familia en la carrera universitaria

Si la familia apoya al estudiante en su elección vocacional, la decisión se basa en los intereses del alumno, tal como lo menciona Sánchez (2021), en cuanto a que el estudiante eligió su carrera universitaria a partir de sus propios deseos. Cabe señalar que, estos pueden llegar a sobrepasar las expectativas familiares. Esta información es relevante puesto que se reconoce que la familia forma parte importante en el proceso de elección profesional, pero finalmente, la decisión atiende a los intereses del aspirante. Durante el proceso, la familia coadyuva y orienta al estudiante de acuerdo con sus expectativas y experiencias.

Las expectativas familiares tienen, por consecuencia, un rol importante al momento de la elección profesional. La familia que apoya a la decisión vocacional es una red percibida como un soporte o un obstáculo, cuando no está de acuerdo con la decisión. De acuerdo con Crespo et al. (2007), el factor familiar tiene una influencia importante en la decisión vocacional, ya que el estudiante se ha desenvuelto totalmente en ella y es dependiente económicamente.

## La decisión personal

Los factores personales influyen en la elección de la carrera universitaria. Desde la propuesta de García (2014), el estudiante, al momento de elegir la carrera universitaria considera los siguientes aspectos: competencias, intereses, valores y aptitud; así como la conveniencia de gozo y éxito en la profesión. Por su parte, Soler et al. (2020) concuerda, en que los factores internos influyen en la elección profesional. Por tanto, las características que definen a una persona y su sentir son importantes al momento de elegir su vida profesional.

Aunado a estos factores personales por los que un estudiante elige una carrera, también está la creencia del papel que desempeñará en el ámbito profesional. Stable et al. (2017) señalan que algunos factores personales que influyen al momento de elegir la vocación son los valores, los intereses, los talentos, las perspectivas de éxito con la carrera y el rol profesional que se desempeñará en el futuro. Esto explica que la elección de carrera tiene un factor interno y personal primordial.

## Infraestructura

Otro de los aspectos tangibles más notorios del servicio educativo es la infraestructura con la que cuenta una institución, Manes (2005) puntualiza que la comparativa entre instituciones educativas debe incluir la experiencia individual que ofrece al alumno, lo que podría favorecerle en el momento de la decisión vocacional. Podemos mencionar que la decisión de la elección de institución educativa considera a la experiencia que se generará en el alumno durante su estadía, más allá de considerar el espacio físico.

## Las experiencias educativas previas en la decisión vocacional

La elección vocacional se inicia desde los primeros años de preparación académica. Morales (2017) y Langebaek et al. (2020) afirman que esta decisión comienza con las primeras experiencias sociales de los infantes, que se combinan con la interacción familiar. El autor concibe que la toma de decisión vocacional no se realiza únicamente en los años previos de la elección final, sino que se encuentran experiencias infantiles, las cuales actúan como elementos motivacionales importantes. Vale la pena considerar aquellos eventos y momentos en los que los infantes adoptan roles específicos en su actuar cotidiano.

Said-Hung et al. (2017) ratifican la importancia de las experiencias previas en la elección universitaria y consideran que el acercamiento con la profesión y el observar directamente su contribución social, abonan a la elección profesional que se llevará a cabo en años posteriores. En este sentido, las experiencias previas son un recurso que toman los aspirantes universitarios para crear el imaginario de sus preferencias y realizar la elección universitaria. Por ello, es importante crear oportunidades para que los estudiantes de nivel superior participen en acciones de mejora social, desde sus intereses y talentos.

## Método

Para conocer las actividades y fenómenos que se realizan en el campo educativo es requerido de un estudio cercano que permita comprender las interrelaciones de todos los involucrados, así como describir adecuadamente todas las características de cada uno de los momentos con una mirada científica (Dorio et al., 2009). De acuerdo con el objetivo establecido al inicio del documento, se desea conocer las motivaciones de los estudiantes para elegir carrera universitaria e institución educativa en donde se deben de tomar en cuenta las relaciones familiares, motivaciones intrínsecas y extrínsecas, ambiente, así como contexto sociocultural, por lo que el objeto de estudio tiene múltiples realidades que hacen que la investigación se posicione desde una perspectiva cualitativa.

La presente investigación se define con un alcance descriptivo, puesto que su finalidad es conocer la subjetividad individual de las motivaciones extrínsecas e intrínsecas (Ramos, 2020) de los estudiantes de nuevo ingreso de la institución donde se realizó el estudio al momento de elegir su carrera profesional e institución.

Con respecto a los participantes, se establecieron criterios de selección que se enuncian a continuación:

- Cursaron el Primer semestre en el periodo de agosto 2022
- La institución donde se realizó el estudio fue su primera opción
- Fueron los primeros en inscribirse en las áreas
- Estaban inscritos al momento de realizar la investigación
- Aceptaron participar

## Categorías de análisis

De acuerdo con el objetivo general de la investigación y del marco teórico que se construyó, se plantearon categorías de análisis a priori, las cuales se presentan en la tabla 1.

Categoría general	Subcategorías	Indicadores
Motivaciones de los estudiantes de nuevo ingreso respecto a la elección de la carrera universitaria e institución educativa	Razones de los estudiantes de nuevo ingreso para la elección de la carrera universitaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Género</li> <li>• Influencia familiar</li> <li>• Prestigio</li> <li>• Ingresos económicos</li> <li>• Campo de trabajo</li> </ul>
	Razones de los estudiantes de nuevo ingreso para la elección de institución educativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestigio</li> <li>• Costo</li> <li>• Oferta académica</li> <li>• Experiencias</li> </ul>

**Tabla 1** Categorías de análisis  
**Fuente:** Elaboración propia

## Técnicas e instrumentos

Piza et al. (2019) describen las principales técnicas de investigación descriptiva y afirman que la observación reduce desviaciones del investigador, la entrevista es flexible y permite aclaraciones, en tanto que los grupos de discusión permiten obtener información cualitativa a profundidad. En el mismo orden de ideas, Rogel-Salazar (2018) afirma que el grupo de discusión permite evaluar el proceso de toma de decisión de los participantes, así como las diferentes influencias que participan en esa toma de decisión mediante el análisis del discurso subjetivo que permiten visualizar elementos de convergencia y divergencia. En los grupos de discusión se orienta el trabajo a determinar una serie de premisas como son el origen de la producción del discurso mediante su análisis.

Por su parte, Suárez (2005) nos menciona que los grupos de discusión representan una técnica de investigación cualitativa para la recolección de información en escenarios especialmente complejos, que requieren de un análisis de las diferentes aristas que convergen en el mismo y que permiten la comprensión del fenómeno. Los grupos de discusión son una técnica que permiten una aproximación al objeto de estudio para compren-

derlo a partir de la información y puntos de vista que los participantes comparten, por lo que representa una estrategia metodológica idónea para la investigación cualitativa.

La reflexión es el fundamento que da sustento a la técnica, la cual se realiza entre pares en un clima de confianza, el discurso personal es activo, se exponen sus creencias y perspectivas en pleno uso de su libertad de expresión y al ser de manera grupal, se interconectan los puntos de vista de los participantes en un contexto determinado (Mena y Méndez, 2009).

Por tal motivo, se eligió el grupo de discusión como técnica de recolección de información, ya que lo que se pretendió fue conocer las motivaciones que llevaron a los estudiantes de nuevo ingreso de la universidad donde se realizó el estudio, a elegir carrera universitaria e institución educativa. Por intereses del presente proyecto, la técnica se aplicó de manera digital por medio de la plataforma Zoom, puesto que de esta manera se podía hacer un registro de los comentarios de los estudiantes para realizar el análisis posterior correspondiente.

En concordancia con la técnica, el instrumento de recolección de datos que se utilizó fue el guión, también llamado guía temática (Barbour, 2007) que lo hace idóneo para ser implementado, ya que es flexible, fluido, práctico, pero requiere de experiencia por parte del facilitador. De esta manera, se diseñó un guión con la siguiente estructura:

- Inició con la bienvenida por parte del facilitador, continuando con una breve explicación de los lineamientos y reglas establecidas
- Se continuó con una pregunta detonadora para alentar la familiarización de los participantes y se ofreció una descripción de los controles de Zoom
- Se continuó con dos grupos de preguntas relacionadas con las categorías: motivaciones de elección de carrera universitaria y motivaciones para elección de institución educativa
- El instrumento terminó con un agradecimiento por parte del moderador y se reiteró el compromiso para la mejora continua

Cabe señalar que, al inicio se presentó a los participantes la carta de consentimiento informado, por la cual, los investigadores reflejaron su compromiso ético con cada uno de los participantes.



Indicadores	Número de unidades
Comparación	14
Positivo	14
Emprendedor	10
Costo	10
Servicios	10
Oferta académica	8
Docentes	7
Empleado	7
Materias Disciplinarias	6
Gusto por materias	6
Experiencia laboral	6
Compañeros	5
Crecimiento	5
Materias prácticas	5
Recomendación	5
Experiencias de la universidad	5
Materias expectativas	4
Cercanía	4
Tarea	3
Materia en secuencia	3
Ejercicio de la carrera	2
Prestigio de la Universidad	2
Negativo	1
Plataforma	1
Clases	1

**Tabla 3** Motivaciones para elección de institución educativa  
**Fuente:** Elaboración propia

Los principales aspectos que influyen en la elección de la institución educativa se relacionaron con la conceptualización y servicios que ofrece la institución.

## Conclusiones

A la luz de los hallazgos y la propia interpretación de los investigadores, se determinó que las motivaciones de los estudiantes para el ingreso a las carreras profesionales e instituciones educativas, son de gran importancia para las universidades públicas y privadas, ya que les permite la realización de una toma asertiva de decisiones. Este fenómeno no ha sido ampliamente estudiado en los últimos cinco años en la República Mexicana, por lo que los contenidos del documento permiten ser una base para futuras investigaciones. Existen diferen-

tes tipos estudios para identificar al objeto de estudio y con esta investigación, se determinó que el fenómeno es sumamente complejo de analizar, ya que existen diversos elementos que cambian entre instituciones, contextos geográficos y programas educativos, que hacen a cada una de las investigaciones únicas y diferentes.

Con respecto a la pregunta general de investigación, las motivaciones de los estudiantes de primer semestre de la universidad donde se realizó el estudio para elegir carrera universitaria son las siguientes: familia, interés, retribución económica, elección por roles de género, impacto de la carrera en la sociedad, experiencias previas y contexto, entre otras.

Con respecto a la elección de institución educativa, las motivaciones se categorizan con respecto a la comparación, experiencias positivas, enfoque emprendedor, costos accesibles, servicios adicionales y a la amplia oferta académica. Las motivaciones de los principales aspectos se retoman a continuación:

La familia es el elemento más importante, al momento de realizar la elección de carrera universitaria por diversas razones. La primera tiene que ver con el crecimiento, contexto y experiencias que los estudiantes tuvieron a lo largo de su vida familiar. Si una familia comparte experiencias relacionadas con una carrera universitaria, el estudiante se sentirá identificado con esas experiencias, lo que lo llevará a considerar como el elemento más importante para elegir la carrera.

Al mismo tiempo, la familia es el soporte, consejero y ayuda económica para que los estudiantes desarrollen una carrera universitaria, por lo que es necesario incluir a la familia dentro de los procesos de información, brindar orientación, invitarlos a conocer las labores de cada una de las carreras universitarias, de modo que se propicie la toma de decisión asertiva e informada.

El interés se puede traducir como una extensión de la experiencia familiar, ya que durante su formación, los niños crecen haciendo múltiples ejercicios de diferenciación e identificación, elementos y actividades en las cuales se sienten identificados. El que los estudiantes conozcan esos gustos, pericias y habilidades, les permite reconocer su vocación profesional.

La consideración que un aspirante elige una carrera universitaria por los ingresos que puede obtener fue

erróneo, ya que se pudo constatar que los estudiantes no eligieron la carrera por el ingreso económico y que en realidad es más importante la vocación, el gusto y la familia que el dinero que podrían ganar.

Mediante el estudio, se observó que los estereotipos ligados al rol de género para las carreras universitarias, no son una limitación para que los estudiantes realicen su elección vocacional, por lo que se sugiere visibilizar a los dos géneros ejerciendo las mismas actividades profesionales, lo que le permitirá a la familia entender esta opción, alentando a la elección de carrera con base en sus gustos y necesidades y no a estereotipos.

Dentro de todos los elementos analizados, el impacto social de la carrera, es un elemento que los estudiantes conocen perfectamente y todos consideran lo necesario que es su profesional para la construcción de una sociedad equitativa y productiva.

Respecto a las motivaciones para elegir una institución universitaria, se encontraron diferentes aspectos que valen la pena presentar. La elección de carrera universitaria es una decisión que conlleva un análisis comparativo de las instituciones educativas donde el aspirante tiene la oportunidad de realizar sus estudios universitarios. En su recolección de información, es posible que se encuentre con variables como prácticas profesionales, talleres deportivos y culturales, prestigio de la universidad, por mencionar algunos.

Es por ello, que las instituciones educativas, deben estar enteradas de la percepción que tiene su público objetivo de los servicios que ofertan, además de realizar un análisis comparativo para reconocer sus ventajas competitivas y áreas de oportunidad. Las experiencias positivas que vivieron los estudiantes durante su primer semestre en la institución educativa fue importante, ya que les brindó experiencias favorables y seguridad de acuerdo con el modelo educativo. Además, se pudo observar que las experiencias que viven los universitarios en las aulas y en los eventos, les permitió confirmar su vocación y afianzar su permanencia en la institución.

Así pues, se recomienda generar experiencias gratificantes a los estudiantes con el objetivo de facilitarles los procesos administrativos y educativos bajo una mirada humanista, así como incluir a los alumnos de nuevo ingreso en las actividades, proyectos y muestras de estudiantes de niveles superiores a fin de motivar

su permanencia y crear las experiencias positivas de su carrera profesional. El enfoque emprendedor con el que cuenta la universidad permea a sus egresados, lo cual resulta muy atractivo para los aspirantes, ya que la mayoría de los participantes, tienen como parte de su proyecto de carrera el crear una empresa, o ser sus propios jefes.

El costo accesible de las colegiaturas que ofrece es un factor determinante para elegir a la universidad como su casa de estudios, así mismo que la obtención otros beneficios como la infraestructura, servicios de calidad, planes de estudios acorde a la realidad y eventos son sumamente atractivos, por lo se recomienda mantener los costos accesibles y buscar otras formas para apoyar a los estudiantes. Los servicios adicionales complementan y apoyan la elección de la institución educativa, ya que funcionan como diferenciadores para realizar la comparación con otras instituciones educativas.

Las universidades, con la finalidad de mantenerse en la preferencia de los estudiantes que están por egresar del nivel medio superior, deben de mantener una amplia oferta educativa que se ajuste a las demandas de las nuevas generaciones. La universidad donde se llevó a cabo la investigación ha generado el equilibrio de ofertar carreras que tengan demanda en el mercado laboral con la empleabilidad por lo que se recomienda realizar estudios de tendencia de la demanda generacional, para hacer una comparación con la realidad del mercado laboral.

Finalmente, se recomienda para la continuidad del estudio que se realicen entrevistas con estudiantes de sexto semestre de bachillerato, ya que la información que se recabe permitirá ampliar el conocimiento en todas las dimensiones. ●

## Referencias

- Barbour, R. (2007). *Los grupos de discusión en investigación cualitativa*. Morata.
- Briones, Y.M. & Triviño, J.R. (2018). Factores que intervienen para elegir carreras universitarias. *Universidad Técnica de Manabí en Trends and challenges in higher education in Latin America*, J.C. Tovar (Ed.). Adaya Press
- Caldera, J.F., Pérez, I. & Macías, G.G. (2021). Motivos de elección de carreras universitarias por parte de estudiantes de bachillerato en México. Un estudio comparativo desde una perspectiva de género. *Brazilian Journal of Education, Technology and Society*, 14(Esp), 87-98. I <http://dx.doi.org/10.14571/brajets.v14.se1.2021.87-98>
- Crespo, C.A., Olvera, G. & Ríos, T. (2007). *Eligiendo mi carrera. Un proyecto de vida (Sexta reimpresión)*. Universidad Nacional Autónoma de México
- Dorio, I., Sabariego, M. & Massot, I. (2009). Características generales de la metodología cualitativa. En R. Bisquerra (Coord.), *Metodología de la investigación educativa (2da. Edición, pp. 275-278)*. La Muralla
- Duke, V.G., Torres, J.O., García, M.U. & Toledo, C.S. (2021). Factores que inciden en la elección de carreras STEM en la educación universitaria de El Salvador. *Central America Journals Online*, 10, 23-38. <https://doi.org/10.5377/aiunicaes.v10i1.12487>
- García, E.L. (2014). *Psicología general (3ra. edición)*. Grupo Editorial Patria.
- Gibelli, T., Goin, M.M.J. & Suárez, P.G. (2021). Motivaciones en la decisión de continuar estudios universitarios y la elección de la carrera de estudiantes ingresantes a carreras de ciencias aplicadas de la UNRN [Archivo PDF]. [https://rid.unrn.edu.ar/bitstream/20.500.12049/7367/1/Gibelli-Goin-Suarez\\_Mesa%204\\_Resumen%20Ampliado.pdf](https://rid.unrn.edu.ar/bitstream/20.500.12049/7367/1/Gibelli-Goin-Suarez_Mesa%204_Resumen%20Ampliado.pdf)
- Huilca-Ochoa, J. (2021). Orientación vocacional y elección de la carrera profesional en ingresantes a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco-2018. *Revista Científica Investigación Andina*, 21(1), <https://www.revistas.uancv.edu.pe/index.php/RCIA/article/view/919/778>
- Langebaek, C.H., Hoyos, J.M., & Zarur, F.S. (2020). Reflexión curricular en la Universidad de los Andes 2015-2019 [Archivo electrónico]. Ediciones Uniandes. <https://books.google.com.mx/books?id=H-s3EAAAQBAJ&pg=PA225&dq=experiencias+previas+elecci%C3%B3n+carrera+universitaria&hl=en&sa=X&ved=2ahUKewiQiqW8ufr6AhWwMwofHQmOD-0Q6AF6BA-gEEAI#v=onepage&q&f=false>
- Luna, J.P. (2018). *En vez del optimismo. Crisis de representación política en el Chile actual*. Ciper Catalonia.
- Marín, D., García, E. & Gabarda, V. (2021). La elección de los grados de Maestro/a: análisis de tendencias e incidencia del género y la titulación. *Educatio Siglo XXI*, 39(2), 301-324. <https://doi.org/10.6018/educatio.408581>
- Manes, J. (2005). *Marketing para instituciones educativas. Colección cuadernos*. [https://books.google.com.mx/books?id=1r-vX\\_MdaFJEC&printsec=frontcover&dq=infraestructura+universitarias+para+captar+alumnos&hl=es&sa=X&ved=2ahUKew-jG3Mbdlf76AhX2MEQIHRC3DH8Q6AF6BAgIEAI#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=1r-vX_MdaFJEC&printsec=frontcover&dq=infraestructura+universitarias+para+captar+alumnos&hl=es&sa=X&ved=2ahUKew-jG3Mbdlf76AhX2MEQIHRC3DH8Q6AF6BAgIEAI#v=onepage&q&f=false)
- Mena, A. y Méndez, J. (2009). La técnica de grupo de discusión en la investigación cualitativa. Aportaciones para el análisis de los procesos de interacción. *Revista Iberoamericana de educación*, 49(3). [https://www.researchgate.net/publication/28291750\\_La\\_tecnica\\_de\\_grupo\\_de\\_discusion\\_en\\_la\\_investigacion\\_cualitativa\\_aportaciones\\_para\\_el\\_analisis\\_de\\_los\\_procesos\\_de\\_interaccion/link/56a9234508ae7f592f0d6366/download](https://www.researchgate.net/publication/28291750_La_tecnica_de_grupo_de_discusion_en_la_investigacion_cualitativa_aportaciones_para_el_analisis_de_los_procesos_de_interaccion/link/56a9234508ae7f592f0d6366/download)
- Moyón, J.J. & Paredes, L.M. (2021). Factores que influyen en la elección de carrera universitaria [Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. Repositorio Institucional de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Morales, J. (2017). La orientación vocacional para la elección de carreras universitarias dirigida a estudiantes de educación media. *Revista internacional de Investigación y Formación Educativa*. Abril-Junio 2017 <https://www.ensj.edu.mx/wp-content/uploads/2017/09/La-orientaci%C3%B3n-vocacional-para-la-elecci%C3%B3n.pdf>

- Nava, G. (2000). El imaginario en torno a la elección de carrera. Una estrategia de intervención desde la perspectiva del psicoanálisis. Plaza y Valdéz
- Pérez-Ciordia, I., Pérez-Ferández, I., Aldaz, P. & Ibáñez, B. (2022). Las razones que motivan para estudiar medicina y grado de satisfacción con la profesión. *Educación Médica*, 23, 1-9. <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1575181322000353?-token=A57E248518B2320758262A0896890BC70C1D347D29226FE95E1A25B64F45B23810787BDFDE5E5BDF96DC-2649757FE059&originRegion=us-east-1&originCreation=20220928035656>,
- Peña, G.X., Sánchez, Y.L., Villavicencio, C.E. & Cedillo, L.F. (2022). Motivación y satisfacción de la profesión elegida en estudiantes de psicología. *ACADEMO*, 9(1), 73.I <http://dx.doi.org/10.14571/brajets.v14.se1.2021.87-98>
- Pico, C.S. (2022). Tipología de personalidad y la elección de carrera universitaria; un estudio comparativo [Tesis de Grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio Institucional de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Piza, N.D., Amaiquema, F.A. & Beltrán, G.E. (2019). Métodos y técnicas de la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado*, 15(70), 455-459. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n70/1990-8644-rc-15-70-455.pdf>
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3). <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Rivas, F. (1990). La elección de estudios universitarios. Un sistema de asesoramiento universitario basado en indicadores vocacionales eficaces. *FARESO*
- Rogel-Salazar, R. (2018). El grupo de discusión: revisión de premisas metodológicas. *Cinta moebio*, (63), 274-282. doi: 10.4067/S0717-554X2018000300274
- Said-Hung, E., Gratacós, G. & Cobos, J.V. (2017). Factores que influyen en la elección de las carreras de pedagogía en Colombia. *Educ.Pesqui.* Sao Paulo, 43(1), 31-48. <https://doi.org/10.1590/S1517-9702201701160978>
- Sánchez, P.A. (2021). Estrategias para el acompañamiento y seguimiento estudiantil. La experiencia de ASES en la Universidad del Valle. Universidad del Valle, Programa Editorial.
- Soler, M.G., Cárdenas, F.A., Blanco, D.A. & Umbarila, X. (2020). Deserción estudiantil: Una investigación de cohorte en el programa de Licenciatura en Química. Universidad Pedagógica Nacional
- Stabile, C., Clark, C. & Hernández, R. (2017). Factores personales y sociales, reconocidos por integrantes en la elección de carrera de Psicología. *Orientación y Sociedad*, 17, 165-178. <https://revistas.unlp.edu.ar/OrientacionYSociedad/article/view/8385/7108>
- Suárez, M. (2005). El grupo de discusión. Una herramienta para la investigación cualitativa. Laertes Educación.
- Valdéz, V.M. (2021). Determinantes para la elección de una carrera en el área de “Ciencias Sociales y del comportamiento” en Ecuador, en el periodo académico 2018-2019 [Tesis de Grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio Institucional de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.