

**FIMPES**<sup>®</sup>**REVISTA DE INVESTIGACIÓN FIMPES:  
MAYOR CALIDAD, MEJOR FUTURO**

## Liderazgo digital desde la intervención parental, a través de la educación en línea

*Digital leadership from parental intervention, through online education*

María Fernanda Martínez Guzmán  
Universidad Anáhuac México

Recibido / Received 17/03/2022  
Aceptado / Accepted 05/07/2022

### Resumen

El propósito de esta intervención educativa es la creación de un curso en línea dirigido a padres de familia con el objetivo de formarlos en la ciudadanía digital, es decir, contribuir al uso personal y familiar responsable (de las pantallas, redes sociales e internet) así como el uso de la mediación parental en los hijos; la metodología empleada para esta propuesta educativa se fundamentó en una diagnóstico de necesidades, justificación, objetivos y desarrollo de la propuesta, a fin de generar un producto educativo que satisficiera las necesidades puntuales de la población parental y, por lo tanto, los alcances de este proyecto pretenden ampliar la audiencia de padres de familia formados en la ciudadanía digital pero, a través de la educación a distancia, ya que en A Favor de lo Mejor se llevaban a cabo cursos y talleres para esta población. Por otro lado, el presente proyecto contiene diversos criterios que se mencionaron anteriormente y que permitieron la construcción sólida de una propuesta educativa pertinente para la educación con y para los medios en padres de familia.

**Palabras clave:** mediación parental, educación en línea, ciudadanía digital y tecnología educativa.

**María Fernanda Martínez Guzmán.** : maria.martinezgu@anahuac.mx    LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/mar%C3%A1-Da-fernanda-mart%C3%A1Dnez-guzm%C3%A1n-934a56158/?originalSubdomain=mx>

### Abstract

*The purpose of this educational intervention is the development of an e-learning course aimed at parents with the objective of educating them on digital citizenship, that is, to contribute to the responsible use of screens, social media and internet, and the use of parental mediation on their children; the methodology used for this educational proposal was based on a diagnosis of needs, justification, objectives and development of the proposal, in order to generate an educational product that meets the specific needs of the parental population and, therefore, the scope of this project aims to expand the audience of parents trained in digital citizenship but through distance education, since in A Favor de lo Mejor courses and workshops for this population were carried out in on-site mode. In addition, this project contains several criteria that were mentioned above and allowed the construction of a relevant educational initiative for media education with and for parents.*

**Key words:** parental mediation, online education, digital citizenship and educational technology.

## Planteamiento

### a. Problema de investigación

A Favor de lo Mejor es una institución que se ha encargado de diseñar, implementar y hacer conciencia sobre el uso responsable y ético en la era digital en docentes, padres de familia y estudiantes en el formato presencial. Sin embargo, hace falta programas de educación a distancia que les permita a los padres conocer de manera práctica acerca del uso de las TIC y el impacto que tienen en la vida de sus hijos; ante esta necesidad de educar a los padres sobre el uso responsable y mediático de las redes sociales, existen diversas dificultades ya que la institución no cuenta con una plataforma educativa en donde se puedan tener los recursos pedagógicos y tampoco se cuenta con los recursos materiales, financieros y humanos necesarios.

Ahora bien, es necesario realizar un análisis profundo de las causas y razones del uso no responsable de las TIC; siendo importante mencionar la realidad en México porque en 2018 se realizó una encuesta sobre Disponibilidad Y Uso De Tecnologías De La Información Y La Comunicación En Los Hogares, en donde los datos obtenidos señalan que en México existe un porcentaje significativo de la población mexicana que hace uso del internet y, por lo tanto, vive en una era digital en donde utiliza la web para entretenimiento, búsqueda de información y comunicación. Es un hecho que la era digital ha llegado para quedarse y ha transformado radicalmente a la persona humana y especialmente a la niñez. UNICEF (2017) en el informe Estado Mundial de la Infancia menciona que 1 de cada 3 niños en el mundo es usuario de internet; la accesibilidad a la web ha permitido la interconexión entre personas, desarrollo habilidades digitales, aprendizajes de nuevos idiomas, etc. No obstante, los niños ante la fácil accesibilidad al internet se ven expuestos a riesgos y peligros.

Por otro lado, el desarrollo de estrategias por parte de organismos gubernamentales e internacionales emiten recomendaciones y campañas sobre el uso responsable que se debe tener en los niños ante el uso de las TIC, esto aporta a que los índices de vulnerabilidad ante la red se vean disminuidas. Sin embargo, se está descuidando a uno de los agentes más importantes: los padres, quienes tienen como responsabilidad la mediación parental en el uso de la tecnología.

Ante esta situación, el principal tratamiento es educar a los padres a ser ciudadanos alfabetizados y digitalizados, generando así responsabilidad y conciencia ante el uso propio que se le da a las TIC. Todo esto es necesario porque como sabemos, no podemos enseñar absolutamente nada que no haya pasado por la experiencia y el entendimiento, esto, es la clave para que proyectos de intervención como el que se va a generar, tengan el impacto deseado ya que el padre de familia se hace responsable del uso que le da a la tecnología y, por ende, es capaz de enseñarle a sus hijos esta ciudadanía digital responsable y alfabetizada.

Por último, es importante mencionar que las cuestiones focales a resolver están centradas en la educación de los padres acerca de la mediación parental en el uso de las TIC y esto se va a hacer a través de un curso en línea por lo que los aspectos del tema que han de precisarse son: educación a distancia, diseño instruccional, mediación parental, ciudadanía y alfabetización digital. Asimismo, es importante cuestionarse los alcances y limitaciones que tendrá este proyecto.

### b. Objetivos

#### 1. Objetivo general

Crear una propuesta educativa en donde los padres de familia conocerán acerca del propio uso responsable de las redes y su importancia en la mediación parental que contribuya a la formación de sus hijos en la responsabilidad del uso de las redes sociales

#### 2. Objetivos particulares:

- Identificar e integrar los contenidos pertinentes acerca de la mediación parental para diseñar el curso en línea.
- Planificar el diseño de un curso en línea con modalidad de educación informal y una duración total de 10 horas para que los padres de familia puedan conocer de manera integral el propio uso responsable de las redes sociales y su incidencia en la educación digital de sus hijos.
- Diseñar, planificar y estructurar las actividades que se tendrán en cada módulo para el conocimiento de la mediación parental en las redes sociales y que el diseño instruccional permita a los padres de familia conocer acerca de este tema
- Construir en la plataforma en línea un foro para que los padres puedan expresar sus dudas y darles retroalimentación.

- Desarrollar un foro de experiencias para que los padres de familia puedan compartir sus experiencias ante los sucesos positivos o negativos que han pasado con sus hijos y cómo lo han resuelto.

### c. Pregunta rectora de investigación

¿De qué manera se puede generar una experiencia de aprendizaje significativo y pertinente en los padres de familia para educar en la ciudadanía digital por medio de un curso montado en una plataforma de aprendizaje?

### d. Justificación

Las implicaciones prácticas de este proyecto de intervención cumplen con las dos utilidades: con la función práctica ya que nos permite dar respuesta a una problemática que se tenía, la cual era la falta de contenido en línea para los padres de familia; y tiene de igual manera, utilidad de provecho, ya que los contenidos y actividades abordados en el curso en línea para padres de familia permite una educación que haga conscientes a los papás acerca del propio uso responsable de las redes sociales y cómo pueden ayudar a que sus hijos sean responsables también.

Por otro lado, este proyecto es conveniente llevarlo a cabo, porque tiene relevancia social en donde sus beneficiarios directos son los padres de familia ya que, al educarlos a ser ciudadanos digitales, tienen esta consciencia y responsabilidad para educar a sus hijos a ser responsables en el uso que le dan a las redes sociales. Por lo tanto, los beneficiarios indirectos son los hijos y la institución con la que se está trabajando: A Favor de lo Mejor, a la cual se le proporciona una gama mucho más amplia de intervención educativa para los padres de familia.

Por último, este proyecto pretende posicionar el papel de la pedagogía en la realización del proyecto debido a que la labor del pedagogo es clave para la educación en línea, pero sobretodo, para ayudar a formar ciudadanos alfabetizados y digitalizados, lográndose a través de la formación del pensamiento crítico que genera filtros ante la información recibida de los medios de comunicación masiva. Además, el papel de la pedagogía en este proyecto incide en la sociedad, debido a que pretende educar a los padres de familia a ser conscientes y responsables sobre el propio uso que se le brinda sobre las redes sociales; este proceso educativo incide más allá de la adquisición de conocimiento, implica un aprendizaje consciente y la capacidad de enseñar lo que se ha aprendido.

## Marco teórico

### 1. Educación a distancia

#### 1.1. Teorías y enfoques de la educación a distancia

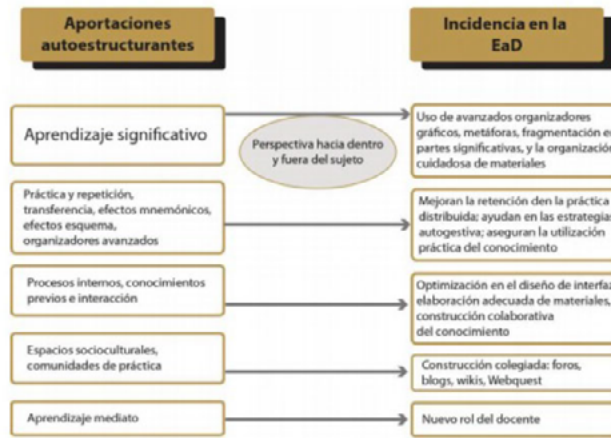
García Martínez y Fabila Echaury (2011) señalan que en e-learning se rompe este binomio enseñanza-aprendizaje dando como resultado a dos procesos diferentes pero complementarios, en donde la persona le da significado a lo que aprende, utilizándolo para transformar el entorno, por lo que, existen diversas teorías y enfoques que explican este proceso de aprehensión y asimilación de los contenidos.

##### 1.1.1. Modelos autoestructurantes

Martínez & Echaury (2011) señalan que este modelo parte de un proceso de construcción en donde el centro es el alumno y, por tanto, se desarrollan diversas estrategias de aprendizaje, para que a través del descubrimiento e invención se pueda construir su propio aprendizaje y de igual manera, genere información con el bagaje de conocimiento que se le han propiciado.

Las teoría de aprendizaje predominante es cognoscitivista porque: “Reconocen en el proceso de aprendizaje un mecanismo de reorganización de las estructuras cognitivas por medio de las cuales las personas procesan y almacenan la información y consideran que algunos procesos de aprendizaje pueden ser exclusivos de los seres humanos” (Martínez & Echaury, 2011) Haciendo énfasis en que los procesos de pensamiento que son generadores de aprendizaje y por ende, el alumno es un agente activo que incorpora nuevos aprendizajes a partir de la fusión de conocimientos previos y nuevos logrando así un aprendizaje significativo.

La teoría moderna constructivista es parte del modelo autoestructurante destacando la importancia de las interacciones virtuales (maestro-alumnos, estudiante-estudiante y estudiante-contenido) en donde el docente tiene la tarea de fomentar la participación de los alumnos y potenciar significativamente los materiales para que el alumno asuma el rol de constructor de conocimiento. A continuación, se presenta un esquema que ejemplifica las aportaciones del modelo y su incidencia en la educación a distancia:



**Figura 1.** Aportaciones de los modelos autoestructurantes al aprendizaje a Distancia.

**Fuente:** García Martínez y Fabila Echauri, 2011

### 1.1.2. Modelos interestructurantes

Martínez & Echauri mencionan que este tipo es la fusión entre un modelo heteroestructurante y autoestructurante:

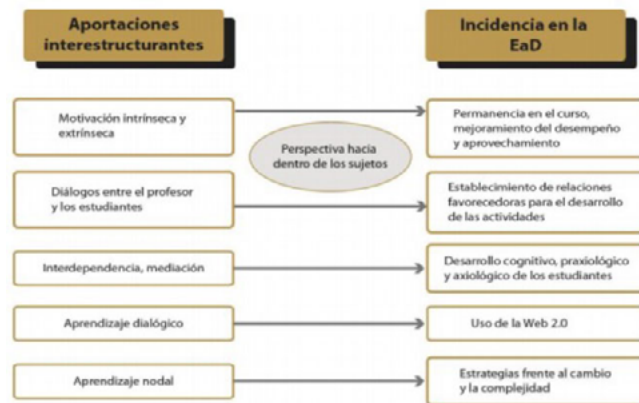
*En un modelo dialogante, la educación se centra en el desarrollo y no en el aprendizaje; reconoce la necesidad de trabajar las dimensiones cognitiva, socioafectivas y práxica. En este proceso, tanto mediadores como estudiantes cumplen papeles esenciales, pero diferenciados; el aprendizaje es un proceso activo y mediado en el que se debe usar diversidad de estrategias que garanticen reflexión, aprendizaje y diálogo (2011)*

Contribuye a la adquisición de competencias generando constante interacción entre alumno con los materiales y el contacto virtual con el profesor a través de una retroalimentación favoreciendo así el logro de metas de aprendizaje. Complementando, Prieto y Duque (2009) resaltan que la aspiración de este modelo es:

*El diálogo igualitario entre toda la comunidad educativa y la promoción de diversas interacciones dialógicas posibilita la creación de sentido, los conocimientos se conectan y sirven para entender el mundo de la vida; el éxito de estas construcciones no estriba en la sofisticación de la tecnología, sino en la calidad de las interacciones de los implicados.*

Esta postura señala que debe existir una pedagogía del sentido en la red de aprendizaje digital, en donde el centro no sea la innovación tecnológica sino la calidad para

darle sentido al acto educativo, que es la construcción y la apropiación del conocimiento, para aterrizar lo antes mencionado se presenta un esquema que muestra las aportaciones del siguiente esquema:



**Figura 2.** Aportaciones de los modelos interestructurantes al aprendizaje a Distancia.

**Fuente:** García Martínez y Fabila Echauri, 2011

## 2. Mediación parental

### 2.1. Concepto

El internet es parte fundamental de la vida diaria de todas las personas, ofreciéndonos diversas formas de comunicación, trabajo, aprendizaje y diversión. Aunque los beneficios del internet han transformado la vida humana de manera positiva, existen riesgos en el internet y ante esta situación, surge la necesidad de desarrollar habilidades tecnológicas adecuadas para la protección de los niños y adolescentes. La consejería de Educación y Empleo señala que la mediación parental es:

El proceso por el cual los responsables de la educación digital del menor acompañan a este en su proceso de alfabetización digital, le educan para que realice un uso responsable y seguro de las nuevas tecnologías y velando por impedir que los riesgos de las TIC se materialicen y en caso de ocurrir, ofrecer soluciones. (Programa Educativo Foro Nativos Digitales, 2015)

No consiste en la regulación de los contenidos digitales por parte de los padres, implica responsabilidad de los mismos para enseñar el uso de la tecnología de forma segura y por ende, los hijos se hacen responsables y conscientes del uso que le dan al internet; siendo así un trabajo colaborativo y constante en el núcleo familiar. Además, Briz (2018) citando a Ignacio Bolaños engloba de manera puntual este concepto: “El contexto de la mediación reconoce las reglas familiares: unos padres,

no uno o el otro padre... compartir, no repartir los hijos... contribuir, no pagar los gastos... dos casas, no una.” (pág. 2)

## 2.2. Mediación activa

Implicación de los padres antes, durante y después del uso de la tecnología en los menores, a través de supervisión, acompañamiento y orientación.

## 2.3. Mediación restrictiva

Establece reglas y límites para que de manera progresiva los niños aprendan a navegar en internet con seguridad, sin la compañía de un adulto; es necesario establecer normas que se adapten a la edad y madurez. Algunas herramientas que se pueden emplear son los controles parentales, en contenidos y aplicaciones.

## 2.4. Implicaciones

La responsabilidad y cuidado por parte de padres, va disminuyendo en la medida en que el niño va creciendo y genera propia responsabilidad e independencia ante el uso del internet; el siguiente esquema presenta la evolución en el contacto y responsabilidad de los niños:

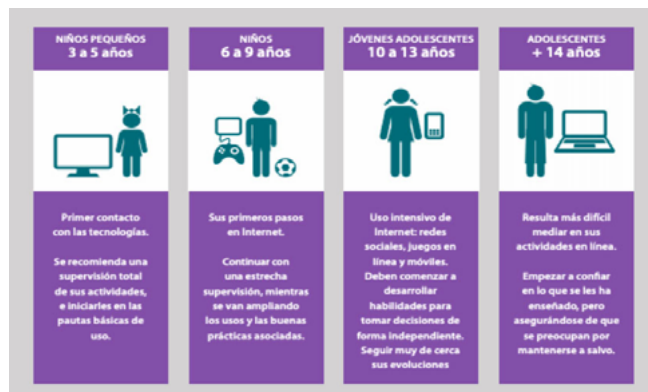


Figura 3. Marco orientativo de pautas en la mediación parental por edades.

Fuente: Oficina de Seguridad Internauta, 2017

## 2.5. Adolescencia

### 2.5.1. Concepto complejo de la definición de adolescencia

Aunque existe una complejidad para englobar en un solo concepto a la adolescencia, sabemos que es: “Una etapa llena de oportunidades para los niños y las niñas, exige nuestro compromiso con su desarrollo durante la primera década de sus vidas, para ayudarles a superar los peligros y las vulnerabilidades, y prepararlos para alcanzar todo su potencial”. (Estado Mundial de la Infancia, 2011, pág. 2)

### 2.5.2. Contexto y situación del adolescente ante la era digital

El Instituto Federal de Telecomunicaciones en 2016 realizó la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales con el objetivo de conocer los hábitos de las diferentes audiencias en radio, cine, televisión e internet. En este estudio se resalta el acceso a los diferentes medios de comunicación masiva, siendo el acceso al internet desde casa o cualquier otro lugar, disponible para el 51% de la población; el tipo de contenidos que se consumen en la red digital son:



La persona encuestada podía elegir más de una opción

Figura 4. Tipos de consumo en internet.

Fuente: Instituto Federal de Telecomunicaciones, 2016

Se resalta los hallazgos sobre el consumo de los medios en niños y jóvenes, resaltando que: “El 36% de los niños consume contenidos audiovisuales por internet. El porcentaje de quienes lo hacen sin un acompañante es de 39%.” (Instituto Federal de Telecomunicaciones, 2016) Podemos señalar que existe falta de acompaña-

miento en el uso de las TIC, resultando que niños y jóvenes se conviertan en receptores sin filtro ante contenidos de riesgo y sin calidad.

### 3. Alfabetización digital

#### 3.1. Concepto

Calabuig (2008) menciona que: “Las TIC tienen potencia transformadora y es necesario apropiarse socialmente de ellas. En este sentido, la alfabetización digital ha de entenderse como un proceso continuo cuyo trasfondo está referido no sólo a la información, sino también al conocimiento y, todavía más, a la sabiduría.” El el Foro de Investigación y Acción Participativa organismo del gobierno de España señala que: “Se podría dividir en cuatro apartados: el contexto español; las estrategias y propuestas dentro del campo educativo; la visión de las empresas, las organizaciones sociales y la administración pública; y finalmente la visión política y la e-igualdad”. (Calabuig, 2008)

#### 3.2. Criterios para la consolidación de la alfabetización digital

Aparici & Osuna (2010) mencionan que es necesario la consolidación de competencias para que una persona pueda leer, analizar y transformar contenidos digitales que se le presentan, tales capacidades son:



**Figura 5.** Esquema de algunas competencias mínimas de la alfabetización digital.

**Fuente:** Creación propia, basado en: Educomunicación: más allá del 2.0, 2010

#### 3.3. Educomunicación digital

La Association Media Literacy citada por Aparici & Osuna definen los siguientes conceptos para entender a la educomunicación:

- Los medios de comunicación no sólo realizan construcciones y representaciones de la realidad, sino que también las interpretan.
- Las audiencias ahora son públicos que también pueden convertirse en medios de comunicación a través de sus blogs, YouTube, etc.
- La convergencia tecnológica y la integración de

lenguajes han creado formas híbridas de producción (2010, pág. 312.)

Se añade también el concepto de Torrent que considera necesario: “Desarrollar un pensamiento crítico ante los mensajes de los medios de comunicación de masas: Ayudar a esclarecer que la visión del mundo que interiorizamos como verdadera es en buena medida el resultado de los mensajes mediáticos que absorbemos diariamente” (Aparici & Osuna, 2010, pág. 313)

#### 3.4. El aula fuera del aula

Niños y jóvenes han adquirido a las TIC como identidad que los distingue de otras generaciones; esta característica particular define tres hechos importantes de cara al aprendizaje:

*En el entorno digital que proporciona Internet, los jóvenes forman parte de un intelecto colectivo con otros muchos individuos más que se conectan también a la red. Forman parte de una ciudadanía global con la que interactúan a través de la aportación de sus conocimientos, ideas, conversaciones, capacidad de aprender y enseñar, etc. (Aparici & Osuna, 2010, pág. 310)*

Este concepto surge como necesidad en la que la educación y la comunicación pueden formar multitudes inteligentes en la que los individuos pueden analizar, participar y transformar el entorno dañado.

#### 3.5. Ciudadanía digital

Se emplea este término para referirse a la alfabetización digital:

*La ciudadanía digital es mucho más que la seguridad en línea o una larga lista de prohibiciones. También se trata de hacer que ayuden a crear ciudadanos digitales reflexivos y empáticos que puedan luchar con las cuestiones éticas importantes en la intersección de la tecnología y la humanidad. (Sociedad Internacional de Tecnología en Educación, 2019)*

La intersección de tecnología y humanidad se logra a través de la formación para los agentes educativos, creando así una comunidad digital en donde: “Se trata de ser ciudadanos activos que ven posibilidades en lugar de problemas y oportunidades en lugar de riesgos, ya que crean una huella digital positiva y efectiva.” (Sociedad Internacional de Tecnología en Educación, 2019)

### 3.6. Brecha digital

#### 3.6.1. Realidad de la brecha digital en México

Para entender este concepto es necesario analizar la realidad digital que existe en México:

*Así, desde inicios de este siglo, México sigue siendo una nación que no ha sabido equiparar su tamaño económico con su apropiación y uso de las TIC por parte de la población. Un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (2013) corroboró que el país ha perdido lugares en clasificaciones internacionales de la sociedad de la información y diagnosticaba el origen de ello en la ausencia de políticas públicas eficaces en materia de las TIC, a pesar de la existencia de una economía de mercado sin restricciones para la competencia privada, desde fines de la década de los 90 del siglo pasado. La brecha digital es, pues, un tema central que está estancado en la expectativa del desarrollo mexicano. (Thirión & Zárate, 2018, pág. 39)*

### Desarrollo metodológico

Este proyecto tiene un valor metodológico porque se va a diseñar un nuevo espacio de aprendizaje virtual para padres acerca de la mediación parental y el uso de las TIC; contribuye a la relación que existe entre variables como la educación de los padres en el propio uso responsable de las redes sociales y la congruencia de la mediación parental, permitiéndonos sugerir cómo se puede abordar a esta población para que las propuestas educativas tengan el impacto necesario para que más padres de la familia sean conscientes.

Las implicaciones prácticas de este proyecto de intervención cumplen con las dos utilidades, la función práctica que nos permite dar respuesta a una problemática que se tenía, la cual era la falta de contenido en línea para los padres de familia; y tiene de igual manera, utilidad de provecho ya que los contenidos y actividades abordados en el curso en línea para padres de familia permiten una educación que haga conscientes a los padres acerca del propio uso responsable de las redes sociales y cómo pueden ayudar a que sus hijos a que también lo sean

Por otro lado, este proyecto es conveniente llevarlo a cabo porque tiene relevancia social en donde sus be-

neficiarios directos son los padres de familia ya que, al educarlos a ser ciudadanos digitales, tienen esta consciencia y responsabilidad para educar a sus hijos a ser responsables en el uso que le dan a las redes sociales. Por lo tanto, los beneficiarios indirectos son los hijos y la institución con la que se está trabajando: A Favor de lo Mejor, a la cual se le proporciona una gama mucho más amplia de intervención educativa para los padres de familia.

La organización en donde se llevó a cabo la investigación, surge con el objetivo general de educar a la población receptora de los mensajes en los medios para que a través de la consolidación pensamiento crítico, seleccionen y analicen los mensajes que reciben así como los efectos sociales que tienen y por lo tanto, pueden colaborar con los medios, A Favor de lo Mejor actualmente desarrolla programa con el objetivo de educar a la población (docentes, estudiantes y padres de familia) para el uso sano, responsable (Participa, oye y lee para dar su opinión al respecto) y ético (Discernimiento entre lo positivo y negativo) de los Medios de Comunicación Masiva.

### Resultados

A Favor de lo Mejor se ha dedicado a generar (en el caso de los padres de familia y niños) talleres, cursos y conferencias para contribuir al uso positivo, responsable y sano del internet. Los talleres que se ofrecen son presenciales, por lo que reduce el alcance de padres de familia que pueden estar informados para darle un mejor uso a las pantallas e internet, adquisición de herramientas emocionales, planes de acción para una familia digital sana, entre otros. Además, ante esta problemática tan amplia, la propuesta a diseñar e implementar es un curso en línea que brinde una solución pertinente, ya que se ampliaría el alcance de padres de familia educados, con y para los medios visuales en internet, a través de un curso flexible y enfocado a satisfacer necesidades muy específicas (las cuales se explicarán a detalle en el diseño y desarrollo de la propuesta) que le permitirán al padre de familia, conocer y abordar problemáticas en las que pueden estar inmersos sus hijos.

#### a. Fases en el diseño de la propuesta

Se presenta a continuación, un esquema que permite conocer de manera global los pasos que se llevaron a cabo para la elaboración de la propuesta pedagógica: curso online de mediación parental.



**Figura 6.** Proceso para la elaboración de la propuesta de intervención.

**Fuente:** Creación propia, 2019

## b. Sujetos participantes

Las personas que se vieron relacionadas con el desarrollo de la propuesta de intervención fueron: una alumna de la licenciatura en Pedagogía Organizacional y Educativa quien diseñó todo el contenido en plataforma, y el equipo de trabajo del área de Proyectos Educativos de A Favor de lo Mejor: Mtra. Estíbaliz de la Torre y Lic. Talyna Candiani.

## e. Diseño y desarrollo de la propuesta

### Características generales

El curso en línea de Mediación Parental fue diseñado en Schoology, un sistema de aprendizaje en línea que permite la creación, diseño, e interacción de diversos contenidos y recursos digitales siendo así un gestor de contenidos web que brinda la oportunidad de emplear herramientas TIC en el aprendizaje; este curso en línea está compuesto por cinco módulos en donde se abordan diversos temas, foro de discusión, foro de testimonio y actividades en cada módulo, recursos adicionales, bibliografía, actividad de introducción para conocer a los usuarios que participarán en el curso.

Está diseñado para una duración de estudio de 10 horas máximo; tiene un diseño estructurado y secuencial que permite al padre de familia ir aprendiendo de manera progresiva acerca de la mediación parental. Además, cuenta con algunas reglas de programación las cuales impiden a la persona saltarse contenidos y permiten a su vez, un aprendizaje secuencial y estructurado sobre la mediación parental.

### Finalidad de la propuesta de intervención

El objetivo de esta propuesta educativa es dar a conocer

a los padres de familia acerca del uso ético, positivo y responsable del internet en las pantallas. Asimismo, es importante resaltar que este producto educativo tiene la intención de educar al padre de familia en su papel importante y fundamental en la mediación parental por lo que puede contribuir a la formación de sus hijos en la responsabilidad del uso de las redes sociales.

### Componentes, funcionamiento y actividades

Como se ha mencionado anteriormente, el curso online de Mediación Parental está compuesto por cinco módulos, foro por cada módulo a fin de aterrizar y aplicar lo abordado, actividad de bienvenida para conocer a los padres de familia participantes, foro de testimonios, foro de dudas, temario, bibliografía y recursos de apoyo. Para conocer el curso, escanee el código QR:



## Discusión

Los alcances y limitaciones del proyecto se presentaron al momento de implementar una prueba piloto para los padres de familia, esto fue debido a la falta de posibilidad para ponerlo en operación y esto fue por la misma institución. Sin embargo, en cuanto a su pertinencia (ventajas y restricciones de funcionamiento) el curso en Mediación Parental tiene un diseño claro, simple y lógico-secuencial que permite al padre de familia abordar de manera concreta los diversos temas que le preocupan.

Es importante añadir un posible análisis de resultados, a fin de conocer una aproximación cuantitativa y cualitativa porque la propuesta intervención no se pudo implementar a través de una prueba piloto; desde el componente cuantitativo, se debe analizar acerca de la audiencia que se pudo impactar, es decir, los padres de



familia usuarios que tomaron el curso de Mediación Parental; desde la aproximación cualitativa es necesario conocer en qué medida se pudo educar a los padres de familia en la ciudadanía digital y qué impacto ha tenido en la rutina familiar a través de una evaluación.

## Conclusiones

Podemos concluir de este proyecto que la relevancia del pedagogo en la elaboración de una propuesta educativa es clave para lograr la consolidación de competencias digitales; actualmente vivimos inmersos en una era digital, interconectados y globalizados, por lo que la función del pedagogo radica en la creación de material, estrategias, planes y productos que permitan a la persona ser, estar y conocer el mundo digital actual.

Este proyecto educativo permitió la correlación con algunos conceptos teóricos (teorías del aprendizaje, modelos de estructurantes de cursos en línea, desarrollo del joven y del adulto, entre otros) y asignaturas abordadas a lo largo de la licenciatura; principalmente, tiene una relación estrecha con la comunicación educativa, porque aprender y comunicar son parte de un proceso continuo que ayuda a la persona a hacerse a sí mismo. Este acto de humanización actualmente requiere de competencias digitales, es decir, a través de esta propuesta de intervención, se busca la formación de padres de familia para que reflexionen en su papel importante en la educación con y para los medios y, por ende, adquieran conciencia de la realidad en la que se encuen-

tran inmersos ellos y sus hijos: una era digital con una necesidad de formación en el pensamiento crítico ante los contenidos que presentan las pantallas e internet.

Por otro lado, la revisión de la literatura fue fundamental para la consolidación de antecedentes teóricos y, por ende, permitieron el conocimiento previo para la construcción de una propuesta pertinente en donde se tomó en cuenta diversos criterios para el diseño instruccional en línea. Además, el curso de mediación parental dirigido a padres de familia es una propuesta que permitió resolver las necesidades porque actualmente vivimos en una era digital en donde padres de familia, docentes y niños tienen que consolidar competencias digitales (pensamiento crítico con y para los medios) indispensables en el mundo actual.

Además, es importante destacar que el trabajo realizado en la materia de Practicum VI-VII se integra de manera exitosa y se relaciona con la importancia del pedagogo en el área de intervención tecnológica; Los aprendizajes adquiridos a través del trayecto formativo en la licenciatura se ven integrados en esta propuesta porque se diseñó un proyecto de intervención pedagógica profesional en donde se ve plasmado ciertas competencias en el área de tecnología educativa, se siguió una metodología sólida y un claro compromiso con el ser humano en cuanto a su formación de líder digital. Asimismo, esta formación, permitió una visión estratégica y pertinente para la problemática, constituyendo así un vínculo con la realidad institucional.

## Referencias

- Calabuig, M. G. (2008). Claves de la Alfabetización Digital. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 223-224.
- Aparici, R., & Osuna, S. (2010). Educomunicación: más allá del 2.0. En R. Aparici, & S. Osuna, *Educomunicación y comunicación digital* (págs. 307-317). Elibro Cátedra.
- Briz, M. J. (2018). La mediación y el Síndrome de Alienación Parental. *Revista de Mediación*, 1-8.
- Díaz, W. A. (2005). Hacia la construcción del concepto integral de adultez. *Revista de Enfermería Actual en Costa Rica*, 1-14.
- Estado Mundial de la Infancia. (2011). Unicef. Recuperado el 19 de octubre de 2019, de Unicef: [https://www.unicef.org/bolivia/UNICEF\\_-\\_Estado\\_Mundial\\_de\\_la\\_Infancia\\_2011\\_-\\_La\\_adolescencia\\_una\\_epoca\\_de\\_oportunidades.pdf](https://www.unicef.org/bolivia/UNICEF_-_Estado_Mundial_de_la_Infancia_2011_-_La_adolescencia_una_epoca_de_oportunidades.pdf)
- Gaptain. (s.f.). Gaptain. Recuperado el 26 de octubre de 2019, de Gaptain: <https://gaptain.com/proteccion-para-tu-familia-digital/>

- INEGI. (2017). Encuesta nacional sobre disponibilidad y Uso de tecnologías de la información en los hogares. México: Comunicación Social.
- Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2016). Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales. México: Instituto Federal de Telecomunicaciones.
- Martínez, V. G., & Echaury, A. M. (2011). Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje en la educación a distancia. *Redalyc*, 3(2), 2-22.
- Marzana, D., Pérez-Acosta, A., Marta, E., & González, M. (2010). La transición a la edad adulta en Colombia: una lectura relacional. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 99-112.
- Ministerio de Economía y Empresa. (2017). Internet Segura for kids. Obtenido de Internet Segura for kids: <https://www.is4k.es/necesitas-saber/mediacion-parental>
- Ministerio de Justicia, Gobierno de España. (2019). ProMediación. Recuperado el 26 de octubre de 2019, de ProMediación: <http://www.promediacion.com/especializacion-mediacion-familiar/>
- Parental, Guía para uso seguro y responsable de Internet por los menores: Itinerario de Mediación. (s.f.). Internet Segura For Kids. Recuperado el 19 de octubre de 2019, de Internet Segura For Kids: [https://www.is4k.es/sites/default/files/contenidos/herramientas/is4k\\_guia\\_mediacion\\_parental\\_internet.pdf](https://www.is4k.es/sites/default/files/contenidos/herramientas/is4k_guia_mediacion_parental_internet.pdf)
- Programa Educativo Foro Nativos Digitales. (2015). Junta de Extremadura. Recuperado el 18 de octubre de 2019, de Junta de Extremadura: [https://emtic.educarex.es/nativosdigitales\\_materiales/familias/mediacion\\_parental/mediacionparental\\_guiadidactica.pdf](https://emtic.educarex.es/nativosdigitales_materiales/familias/mediacion_parental/mediacionparental_guiadidactica.pdf)
- Rivera, M. d. (2000). Educación a distancia: De la teoría a la práctica. *Perfiles educativos*. *Perfiles educativos*, 89-92.
- Roboticatic. (2019). Roboticatic. Recuperado el 26 de octubre de 2019, de Roboticatic: <https://roboticatic.com/producto/curso-mediacion-parental/>
- Rojas, I. B., Barandiaran, A. A., & Oregui-González, E. (2018). Mediación parental del uso de Internet en el alumnado de Primaria: creencias, estrategias y dificultades. *Revista Científica de Educomunicación*, 71-79.
- Sánchez, G. J. (2012). Teorías del desarrollo III. *Red Tercer Milenio*, 36-100.
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes. (2 de abril de 2019). Gobierno de México. Obtenido de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/sct/prensa/en-mexico-hay-74-3-millones-de-usuarios-de-internet-y-18-3-millones-de-hogares-con-conexion-a-este-servicio-endutih-2018-196013?idiom=es>
- Sociedad Internacional de Tecnología en Educación. (2019). ISTE. Recuperado el 28 de octubre de 2019, de ISTE: <https://www.iste.org/es/learn/digital-citizenship>
- Sociedad Internacional de Tecnología en Educación. (2019). ISTE. Recuperado el 28 de octubre de 2019, de ISTE: <https://www.iste.org/es/standards/for-educators>
- Sociedad Internacional de Tecnología en Educación. (2019). ISTE. Recuperado el 28 de octubre de 2019, de ISTE: <https://www.iste.org/es/standards/for-students>
- Thirión, J. M., & Zárate, y. J. (2018). La brecha digital y la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación en las economías regionales de México. *INEGI*, 9(2), 38-53. Obtenido de INEGI: [https://www.inegi.org.mx/rde/rde\\_26/RDE25\\_art04.pdf](https://www.inegi.org.mx/rde/rde_26/RDE25_art04.pdf)
- Vicente, A. L. (2014). Teoría de teorías sobre la adolescencia. *Última década*, 11-36