



FIMPES®

REVISTA DE INVESTIGACIÓN FIMPES:
MAYOR CALIDAD, MEJOR FUTURO

Apropiación de la filosofía institucional en estudiantes de la Universidad Del Valle de México Región Metropolitana

Appropriation of institutional philosophy in students of the Universidad Del Valle de México Metropolitan Region

Leticia Rodríguez Segura
Victor Amaury Simental Franco
Fabián Islas Gutiérrez
Universidad del Valle de México

Recibido / Received 04/03/2022
Aceptado / Accepted 29/07/2022

Resumen

El estudio tiene como objetivo hacer un análisis transversal de la asimilación de la nueva filosofía institucional de la Universidad del Valle de México, a través de tres dimensiones, las cuales están conformadas por un estudio longitudinal del desarrollo de la Universidad desde su nacimiento hasta la actualidad; la acreditación ante la sociedad por medio de las diversas instituciones que avalan su calidad y finalmente los datos obtenidos durante el período de 1-2016 y 3-2016 mediante la aplicación de una encuesta dirigida a los estudiantes de toda la Región Metropolitana.

La dimensión del mencionado estudio es exploratoria con la finalidad de indagar la identificación de la filosofía institucional por parte de los estudiantes mediante muestreo aleatorio estratificado.

Abstract

The aim of the study is to make a cross-sectional analysis of the assimilation of the new institutional philosophy of the Universidad del Valle de México, through three dimensions, which are made up of a longitudinal study of the development of the University from its birth to the present; accreditation to society through the various institutions that guarantee its quality and finally the data obtained during the period of 1-2016 and 3-2016 through the application of a survey aimed at students throughout the Metropolitan Region.

The size of this study is exploratory with the aim of investigating the identification of institutional philosophy by students through stratified random sampling.

Keywords: *institutional philosophy, accreditation.*

Palabras clave: filosofía institucional, acreditación.

Leticia Rodríguez Segura . Directora Institucional de Innovación e Investigación Educativa, Rectoría Institucional, Universidad Del Valle de México, leticia.rodriguez@uvmnet.edu / Agradecimiento al Mtro. Ricardo Jacob Mendoza-Rivera por su apoyo en la revisión técnica del documento.

Victor Amaury Simental Franco. Profesor Investigador de la UVM, Campus Tlalpan, simental_franco@yahoo.com.mx / agradece a la Mtra. Mayli Del Refugio López Rodríguez, y Mtra. Josefina Santelices Shaffino, Docentes de asignatura de la Universidad Del Valle de México, joss.2925@gmail.com quienes colaboraron en la construcción de los elementos históricos de la reconstrucción de la historia de la UVM.

Fabián Islas Gutiérrez. Docente de asignatura de la Universidad Del Valle de México, fabian_islas@my.uvm.edu.mx

Introducción

Las instituciones de educación superior en general persiguen la visión de ser formadoras de los futuros profesionales y en consecuencia deberán adherirse a valores y principios que les permitan guiar su vida académica. Es fundamental que los miembros de la comunidad conozcan y comulguen con ella, puesto que es a través de la vida cotidiana y actuación que se puede consolidar su espíritu.

La filosofía institucional de la Universidad del Valle de México (UVM) ha cambiado a lo largo de los años: al inicio se marcaba como una institución apegada a los valores de tipo científico y social, que le permitían considerar que la formación de los egresados tendría una manera de apoyo a la sociedad. Sin embargo, la manera en la cual se ha construido hoy es bajo un modelo de organización empresarial, orientada a la eficiencia y tecnocracia que supone el que un egresado de clase media pueda dar de regreso a su sociedad.

El presente estudio tiene como objetivo indagar el proceso de asimilación de este cambio institucional tan trascendente para la universidad; permitiendo que la vivencia sea real a través de estrategias donde la identidad de la Comunidad Universitaria investigada logre reconocerse como una unidad.

El presente estudio tiene como objetivos: 1. Indagar el proceso de asimilación del este cambio de Filosofía Institucional tan trascendente para la Universidad; permitiendo que la vivencia sea real a través de estrategias donde la identidad de la Comunidad Universitaria investigada logre reconocerse como una unidad. 2. Enlazar la historia de la filosofía institucional proyectándola hacia la actualidad. 3. Determinar con qué elementos de la filosofía institucional de la UVM están más identificados los estudiantes de la Región Metropolitana. 4. Extraer una teoría basada en la decodificación de los datos de las encuestas aplicadas a estudiantes de la Región Metropolitana durante los períodos 1-2016 y 3-2016. 5. Identificar a través de instrumentos didácticos la manera en la cual los estudiantes de los diferentes niveles educativos de la UVM Región Metropolitana. 6. Comparar la manera en la cual los estudiantes a través de los distintos ciclos incorporan y perciben la filosofía institucional- 7. Identificar de manera general como incorporan los estudiantes la filosofía institucional a través de los ciclos 01 y 03 del año 2016. 8. Identificar como reconocen los estudiantes de los diferentes nive-

les educativos de la Región metropolitana de la UVM, los nuevos componentes de la Filosofía Institucional, así como la apropiación paulatina de ellos en su proceso de formación.

El presente estudio es una investigación exploratoria mediante un muestreo aleatorio estratificado y de corte transversal tomando como participantes a los estudiantes activos en los diferentes Campus de la UVM de la Región Metropolitana y que se encontraban cursando las materias relacionadas con la difusión y trabajo didáctico en aula, que permitiera conocer la nueva filosofía institucional.

La pregunta de investigación es ¿Cuáles son los elementos de la filosofía institucional que más fácilmente ha logrado recuperar los estudiantes de Universidad del Valle de México Región Metropolitana?

Estado del arte

Los valores universitarios son la parte esencial de la formación del ser humano. Pero su aprendizaje significa un proceso que implica una serie de pasos que permitan incorporar a la vida cotidiana y a la forma de vivir. Es de acuerdo con la Del Salto Bello (2017) quien en su reflexión indica la necesidad de trabajar continuamente con las nuevas generaciones para la apropiación de la esencia moral y axiológica, de manera tal sea a través de los profesores, su ejemplo e enseñanza intencionada, influya en la forma en la cual sus estudiantes asuman estos principios.

La institución educativa como construcción social, tiene encomendado la formación de profesionales que se inserten al mundo laboral, sin embargo, es importante reconocer qué tanto el estudiante ha de apropiarse de valores y principios de su alma mater que lo forma. Esta discusión, sobre qué valores se deben adquirir y en qué momento. En el estudio de González (2033) se encuentra la discusión al respecto, donde profesores universitarios son encuestados sobre el momento en el cual se deben enseñar los valores. De manera general la autora menciona que hay 3 grupos de profesores: a) el 41.34% que dicen que se deben enseñar en las edades tempranas o iniciales y al llegar a la universidad ya los deben poseer, b) el segundo grupo 21.15% son los profesores que indican que este problema debe ser atendido por materias que orientadas a la filosofía, y c) el

último grupo 27.88% considera que este aspecto debe ser atendido directamente por los profesores (no dentro de la asignatura) sino en actividades extracurriculares.

Por su parte en la investigación desarrollada por Alcántara, Barba y Hirsch (2016) desarrollaron un instrumento que se orienta a estudiantes de posgrado, con el objetivo de identificar la forma en la cual se desarrolla y aplican los principios éticos de la profesión, Los investigadores parten del hecho de que los estudiantes de posgrado, son profesionales en activo y que al insertarse en el campo laboral son capaces de aplicar con criterio normas de conducta de su profesión y las derivadas del comportamiento social. Nuevamente en el estudio no se atiende el impacto que tiene la filosofía institucional en los procesos de formación de los estudiantes, sin hacerse visible en los estudiantes.

Desde lo anterior, surgen dos ideas, no hay investigación localizada sobre la forma en la cual el estudiante se apropia de los valores y principios universitarios, reflejados en la misión y visión institucional, y, por otro lado, de acuerdo a los planteamientos de González, estos ejercicios de apropiación de la principios y valores institucionales desde donde bene ser trabajados: ¿desde el aula en materias específicas? ¿desde los docentes? O se adquieren solo en la forma de convivencia cotidiana que permitan conocerlos e irlos incorporando poco a poco.

Historia del ajuste institucional

La Universidad del Valle de México surge en 1960, bajo el nombre de Instituto Harvard; en cuanto la filosofía se crea un Ideario donde se hacen mención; en 1968 se consolida como Universidad del Valle de México en ese momento al crear su estatuto crea un Ideario, que es la semilla con la cual se plantea una simiente de lo que va a ser su filosofía Institucional.

Estaba constituido por 32 principios, mismos que recalcan la convicción de una educación de calidad, apoyo y aporte al avance del país y también se recalca la importancia de la Responsabilidad Social.

Ya como Universidad del Valle de México, durante los años 70's, aproximadamente se agrega tanto el escudo con el lema "Por siempre Responsable de lo que se ha cultivado".

Es hasta 1989, con la creación del Modelo Educativo Siglo XXI mismo que hace posible la operación de la filosofía institucional; cabe mencionar que en el intervalo se han diseñado en el año 1983 el Diseño Institu-

cional para la Administración de la Universidad y en 1986 se crea el Plan De Desarrollo Académico; y se logran el reconocimiento global de la SEP.

A nivel de Filosofía Institucional, en el año de 1999 se crea el Centro Integral de Valores donde se emana una actualización de la filosofía y se crea por primera vez una misión, una visión y unos valores muy vinculados todavía al ideario original, pero mucho más enfocados a la visión práctica de una institución que se actualiza y se mantiene vigente; en ella se mantiene vigente la visión de educación integral y en su visión se comienza a vislumbrar como una universidad con vínculos internacionales.

Se manifiestan 11 valores, si bien en ellos hay algunos que reflejan el alto valor social como son solidaridad, paz, dignidad, justicia y responsabilidad; los cuales a la larga serán sintetizados; se retoman porque forman parte del mismo ideario y sobre todo desde la panorámica de una búsqueda de armonía.

En 2009, se realiza un ajuste de esta misma filosofía que sigue siendo muy apegada a la anterior; se considera importante incluir la educación integral, en un equilibrio y se habla de manera continua de un compromiso con la sociedad global y su desarrollo sustentable. Igualmente, en su visión se dejan ver visos de internacionalidad. Un punto muy importante, La UVM en este punto es la de las pioneras en hablar de competencias educativas.

Así pues; se reduce un valor y se manifiestan los principios que la distinguen en los cuales la dimensión social queda patente el interés por resolver problemas a través de la Extensión universitaria, satisfacer los fines de la comunidad. (Cf. Modelo educativo, 2009).

Nuevamente en 2012, se realiza una modificación a la filosofía más o menos en la misma tónica y se involucra el proceso de internacionalidad y de multiculturalidad.

Algo que es notable recalcar que de manera continua hay valores que han permanecido estables como responsabilidad, solidaridad, es decir, el empeño de la búsqueda de la calidad es muy importante.

Durante el año 2016 la Universidad Del Valle de México atravesó por un proceso de cambio organizacional, el cual tocó directamente la renovación de la filosofía institucional. La institución solicitó que los estudian-

tes y los docentes tuvieran contacto con los nuevos elementos de la filosofía institucional, y se tenía que asegurar desde el aspecto pedagógico la manera en la cual identificaban los componentes que integraban la nueva filosofía.

Al ser nuestra presente misión se expondrá un poco más profundamente; “Ampliamos el acceso a educación de calidad global para formar personas productivas que agreguen valor a la sociedad.” ; misma que sintetiza el cambio hacia la globalización, pero sintetiza la intención que se ha mantenido respecto a la calidad.

En el caso del lema universitario, “**Por siempre responsable de lo que se ha cultivado**” se mantiene desde 1960, ya que se establece como que UVM es tierra fértil para la formación de profesionales responsables y comprometidos con el desarrollo sustentable.

Para continuar con los principios **Poder Transformador de la Educación, Calidad Académica, El estudiante al Centro, Inclusión y Mejora de Procesos; Innovación y Efectividad** retomando el modelo educativo que tiene una visión constructivista.

Los valores se modifican igualmente, Integridad en el actuar, en mucho sintetiza valores como honestidad y verdad; Actitud de Servicio donde se integran el respeto, entusiasmo y compromiso

Calidad de Ejecución que se reitera a lo largo de la filosofía; misión, principio y una vez más se retoma.

Responsabilidad Social es un valor continuo a lo largo de la historia de la Universidad; mismo que se va a verificar tanto en los principios de inclusión, y en la visión (Vid supra).

Cumplimiento de Promesas reitera el trabajo que se desarrolla tanto respecto a la calidad académica, mejora de procesos dentro del modelo tanto educativo como de servicios.

Finalmente, la Visión de la Universidad es *Ser la Comunidad Universitaria más influyente en el Desarrollo Sustentable de México*

Durante el año 2016 la Universidad Del Valle de México atravesó por un proceso de cambio organizacional, el cual tocó directamente la renovación de la filosofía institucional.

La institución solicitó que los estudiantes y los docentes tuvieran contacto con los nuevos elementos de la filosofía institucional, y se tenía que asegurar desde el aspecto pedagógico la manera en la cual identificaban los componentes que integraban la nueva filosofía.

Metodología

Se empleo un muestreo aleatorio estratificado eligiendo a los segmentos de estudiantes para el análisis, donde se recoge, codifica y analiza los datos simultáneamente a fin de generar una teoría (Vasilachis, Irene, et al, 2006); dicha metodología busca adaptar los descubrimientos previos a las características del fenómeno en estudio ; en los cuales se basa en la recolección y análisis de los datos, que a su vez es precedida de la revisión de literatura que reflejen la naturaleza de los datos empíricos antes de la lectura focalizar. Se busca adaptar los resultados precedentes a los resultados de estudio en cuestión más que las preconcepciones basadas en la literatura existente las que influyan en la interpretación de los datos.

Por ende, se utiliza un muestreo estadístico para determinar el comportamiento y aceptación por parte de la comunidad estudiantil, de los valores establecidos de ahora en adelante y consolidar una identidad en el marco de la Universidad del Valle de México.

Fecha	Acción
mayo-junio	Reuniones de trabajo académico
Mayo	Construcción de aparato critico
Mayo	Análisis de bases de datos por ciclo
Junio	Escritura del artículo científico

Los participantes seleccionados para el estudio fueron determinados a partir de la instalación de la nueva filosofía institucional.

Antecedentes

Durante el año 2016 la Universidad Del Valle de México atravesó por un proceso de cambio organizacional, la cual toco directamente la renovación de la filosofía institucional. La institución solicito que los estudiantes y los docentes tuvieran contacto con los nuevos elementos de la filosofía institucional, y se tenía que asegurar

de forma pedagógica la manera en la cual identificaban los componentes que integraban la filosofía.

Con esta instrucción se procedió a elaborar al durante los últimos 3 ciclos del año 2016, instrumentos pedagógicos-didácticos que permitieran desde las aulas aproximarse a lo que los estudiantes identifican como parte esencial de los componentes de la filosofía institucional.

La estrategia de trabajo que se siguió se dividió en 2 ciclos: enero-abril, julio-diciembre y fue desplegada a través de la Gerencia de Servicios Académicos de la Región Metropolitana.

Los Campus involucrados en la aplicación fueron los 10 de la Región Metropolitana y se consideraron en la aplicación las poblaciones de bachillerato, licenciaturas tradicionales en sus modalidades semestral, cuatrimestral y ejecutiva, y los posgrados.

Se eliminaron los registros que no tuvieran matrícula de estudiante, así como los que estaban sin respuestas. En el caso de que hubiera dos registros repetidos (es decir, el estudiante contestó la encuesta dos o más veces), se mantuvo el registro más antiguo y se eliminaron los demás. Se utilizaron histogramas de frecuencia y tablas de contingencia.

Instrumentos

Los instrumentos que se construyeron con la intención de identificar de forma en la cual los estudiantes identificaban el manejo de los principios y valores institucionales a partir de su actualización. (Ver anexos 1 y 2)

La presentación a los alumnos se realizó de manera electrónica usando formatos de google y códigos QR para facilitar el acceso desde las aulas.

El ejercicio en sus formatos en línea se muestra a continuación con su correspondiente código QR.

Se utilizaron los resultados de la encuesta de filosofía institucional de los ciclos 01-2016 y 03-2016. De los diferentes reactivos que contemplan la encuesta 01-2016 se analizó el elemento de la misión con el que se sienten más identificados los estudiantes.

Para las encuestas 01-2016 y 03-2016 se consideraron los tres principios institucionales que más se manifiestan en su formación. Finalmente, para el ciclo 03-2016 se identificó valor institucional y el pilar estratégico con el que más se identifican los estudiantes.

Proceso de aplicación

La aplicación se dividió se efectuó en los ciclos 01 y 03, considerando que el son los periodos donde se cuenta con un número mayor de estudiantes en activo.

Las instrucciones se entregaron a los Directores Generales Académicos vía correo electrónico y usando formatos electrónicos, el seguimiento a la aplicación se realiza cada semana, hasta que se alcanzará el un meta mínimo del 80% de estudiantes encuestados. Las aplicaciones deberían de realizarse en las clases relacionadas con temáticas propias de la formación estudiantil y con temáticas afines a los ejercicios de reflexión entregados.

Las materias consideradas fueron:

Bachillerato en sus modalidades:

Prepa UNAM: VALORES ETICOS I, II, III, para cada año (considerar las materias abiertas afines al tema).

Bachillerato Bicultural: Ética y Valores I y II, Communication Skills, Sustainable Development, Human Rights, Managment.

Bachilleratos SEP:

Ética y valores I y II, Autonomía y Pensamiento Crítico, Orientación Educativa, Trabajo colaborativo y Responsabilidad Social.


CICLO	LIGA	CODIGO QR
01 16	https://docs.google.com/forms/d/1mNLSqnGyUeIPao2F4Q9ZLHU-cX8W2hXJF6thAk-YOGjw/edit?usp=forms_home	
03 16	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfjdhh4YrkY0oeoxGu7M-D5pRiEcs4godeAiTcgH78qNiOoxug/viewform	

Tabla 2 Ejercicios

Fuente: Elaboración propia

Licenciatura Semestral /Cuatrimestral: materias de Habilidades Profesionales

Se anexa la tabla en la cual se señalan las materias y los horarios de mayor impacto.

Asegurar que todos los docentes reciban el ejercicio y lo integren a sus criterios de evaluación del parcial.

Licenciatura Ejecutiva: Materias de Desarrollo Ejecutivo (Habilidades de Negociación, Gestión de la calidad, Manejo de equipos de trabajo, Plan de Negocios, Solución de Problemas y Toma de Decisiones).

Posgrado: Convocar a los estudiantes en sesiones generales o de Inducción en las cuales el Director de Nivel Presentará la Nueva Filosofía Institucional.

Cuestionarios de Trabajo

Lo cuestionarios fueron diseñados partiendo de la petición de que los estudiantes deberían incorporar a su experiencia el manejo de la filosofía institucional, de manera tal que cada ejercicio se considerara ría como una estrategia didáctica diferente cada ciclo.

Los cuestionarios son ejercicios que se aplicaron en clase, donde lo que se busca es que cualitativamente se identifique la manera en la cual los alumnos reconocen la misión, valores y principios institucionales.

Resultados

Los campus participantes en las encuestas fueron Chapultepec, Coyoacán, Hispano, Lago de Guadalupe, Lomas Verdes, Marina, Roma, San Ángel, San Rafael, Santa Fe y Tlalpan.

La participación en la encuesta 01-2016 fue de 9,043 estudiantes y en la 03-2016 de 14,859. Como era de esperarse la mayor participación corresponde a los es-

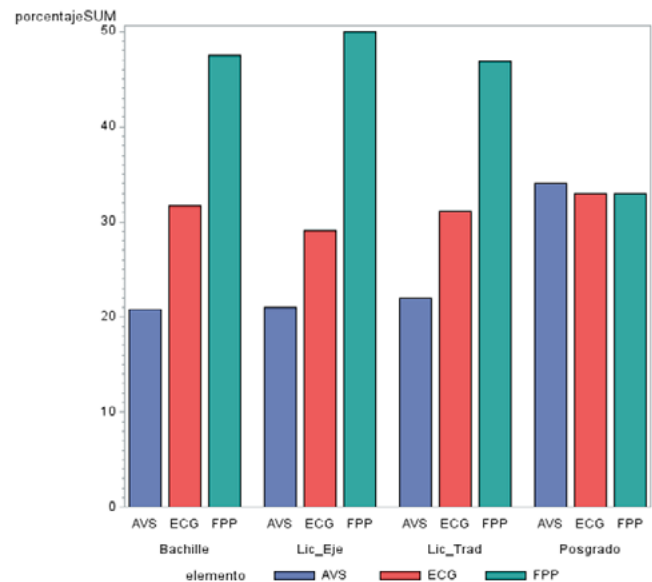
Nivel académico	Periodo		
	1_16	3_16	Total
Bachillerato	4,532	4,970	9,502
Lic Eje	1,407	2,800	4,207
Lic Trad	2,817	6,099	8,916
Posgrado	287	990	1,277
Total	9,043	14,859	23,902

Tabla 3 Participación estudiantil en las encuestas 01-2016 y 03-2016

Fuente: Elaboración propia

tudiantes de bachillerato con el 40% seguido de estudiantes de licenciatura tradicional con 37%.

De los tres conceptos principales que constituyen la misión institucional, “formar personas productivas” es con el que más se identifican los estudiantes en términos generales (47%). Al analizarlo por nivel académico, el bachillerato y las licenciaturas también lo identifican; sin embargo, los estudiantes de posgrado se identifican por igual con los tres elementos. La “educación de calidad global” es el segundo elemento de la misión con el que más se identifican los estudiantes de bachillerato y licenciatura.



AVS Agregar Valor a la Sociedad
ECG Educación de Calidad Global
FPP Formar Personas Productivas

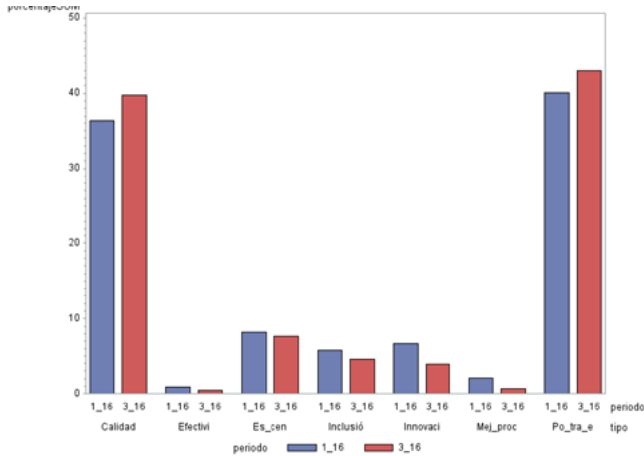
Gráfica 1 Elementos de la misión con los que se identifican los estudiantes, por nivel académico

Fuente: Elaboración propia

De los principios institucionales, el “poder transformador de la educación” es el que se identifica en primer lugar, seguido muy de cerca por la “Calidad académica”. Lo anterior tanto para los dos periodos estudiados como para los diferentes niveles educativos.

El principio que más se lista como segundo principio es la “Innovación”. En este caso si hay diferencia por periodo de evaluación. En el periodo 03-2016 se identifica la “Calidad académica”. Lo mismo sucede al analizarlo por nivel académico. Los estudiantes de licenciatura (tradicional y ejecutiva) se identifican con la “Innovación”, pero los de bachillerato y posgrado con la “Calidad Académica”.

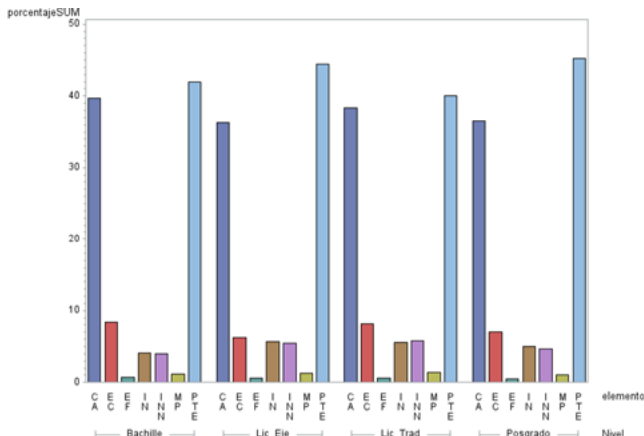
La efectividad es el tercer principio en todos los casos.



Calidad Calidad académica
Efectivi Efectividad
Es_cen Estudiante al centro
Inclusió Inclusión
Innovaci Innovación
Mej_proc Mejora de procesos
Po_tra_e Poder transformador de la educación

Gráfica 2 Primer principio institucional con el que se identifican los estudiantes, por periodo de evaluación
Fuente: Elaboración propia

La responsabilidad social es el valor institucional que más se refleja en los estudiantes de bachillerato y licenciatura tradicional. Los Licenciatura ejecutiva y posgrado, se reflejan con la integridad en el actuar. La calidad académica es el pilar estratégico que más

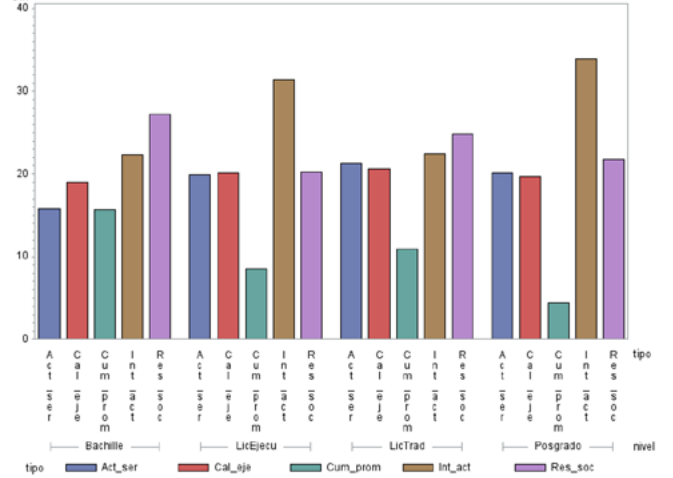


CA Calidad académica
EF Efectividad
EC Estudiante al centro
IN Inclusión
INN Innovación
MP Mejora de procesos
PTE Poder transformador de la educación

Gráfica 3 Primer principio institucional con el que se identifican los estudiantes, por nivel académico
Fuente: Elaboración propia

vivieron los estudiantes. No hubo diferencia por nivel académico.

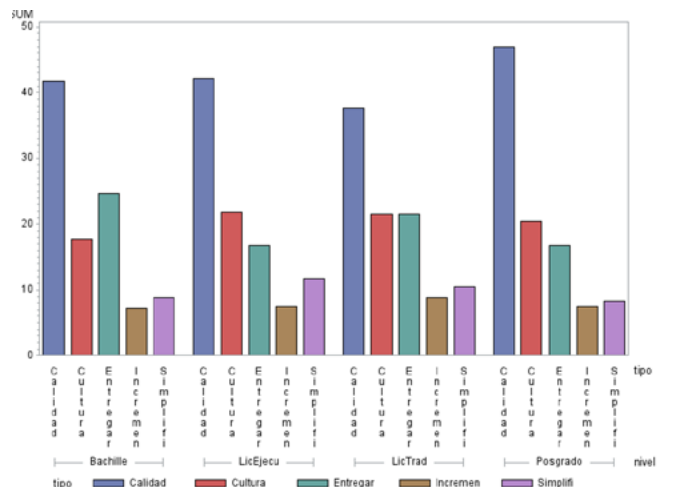
“Ampliamos el acceso a la educación de calidad global (2) para formar personas productivas (3) que agregan valor a la sociedad. (1)”



LicEjecu Licenciatura ejecutiva
LicTrad Licenciatura tradicional
Act_ser Actitud de servicio
Cal_eje Calidad de ejecución
Cum_prom Cumplimiento de promesas
Int_act Integridad en el actuar
Res_soc Responsabilidad social

Gráfica 4 Valor institucional con el que se reflejan los estudiantes. Por nivel académico
Fuente: Elaboración propia

Resulta significativo que hay una situación interesante, agregar el valor a la sociedad; es decir ser productiva y la visión internacional son los que más permean entre la población encuestada, por último, la formación de personas productivas es reconocida por su importancia.



LicEjecu Licenciatura ejecutiva
LicTrad Licenciatura tradicional
Calidad Calidad académica
Cultura Cultura basada en desempeño y servicio
Entregar Entregar una valiosa experiencia estudiantil
Increment Incrementar el acceso a través de una matrícula
Simplif Simplificamos nuestro modelo operativo

Gráfica 5 Pilar estratégico con el que se reflejan los estudiantes. Por nivel académico
Fuente: Elaboración propia

El principio parte “**amplitud de acceso**” no resulta relevante.

La visión es “**Ser la comunidad universitaria privada más influyente en el desarrollo sustentable de México**”; la cual no es identificada en los resultados.

Apropiación de los Valores institucionales

Los valores institucionales son:

- Integridad en el Actuar (3) Por el contrario en esta sección tenemos que es un valor en crecimiento en la comunidad educativa.
- Actitud de servicio Quedaría en cuarto... curiosamente aquí a nivel cualitativo hay que comprender sería importante vivenciar que el trabajo está más encaminado a preguntarnos a que se refiere con la identificación.
- Calidad de ejecución (2) Es de recalcar... en el semestre 1.16 es muy importante y en el período 3.16 se vuelve no tan importante.
- Responsabilidad Social (1) Es el valor que se ha hecho más referencia a lo largo de estos semestres; además como tal existe una materia que tiene como referencia.
- Cumplimiento de promesas No es tan significativo. Igual considero que a priori que los estudiantes no lo ven como un valor dirigido a ellos.

Los principios son integrados en la misión institucional son:

- Poder Transformador de la Educación
- Calidad Académica (1)

- El Estudiante al Centro (3) Con un crecimiento muy significativo en el segundo período.
- Inclusión (4) Es importante porque no resulta tan significativo para el estudiante a pesar de que le debe ser significativo.
- Innovación (1)
- Mejora de procesos (5) Conexión con los servicios.
- Efectividad (7) Habría que realizar un estudio más profundo de diferencial semántico.

Es por lo que se reconocen dentro de la misión, los principios y los valores calidad, e integridad en el actuar dentro de los valores que puede ser vinculado con inclusión. estudiante al centro ya que puede ir vinculado con agregar el valor a la sociedad y formar personas productivas (Innovación)

Si queremos que los estudiantes integren en su formación la actitud de servicio y el cumplimiento de promesas debemos de incorporar a las clases desde el punto de vista de los alumnos que significa CUMPLIR LAS PROMESAS y TENER UNA ACTITUD DE SERVICIO.

NOTA METODOLÓGICA

El artículo presenta encuestas del 2016 momento histórico en el cual se transforma la misión, visión institucional, valores y principios de la UVM. Se publica años después dada la confidencialidad de los datos y en espera del egreso de las generaciones que participaron en el estudio. ●

Referencias

- Alcántara, S. A.; Barba, M. L. y Hirsh, A. A.C. (2016) Valores Universitarios y profesionales de los estudiantes de posgrado en la UNAM, 1ª. Edición, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, 253 p. en: <http://132.248.192.241/~editorial/wp-content/uploads/2016/06/valores-universitarios-y-profesionales-de-los-estudiantes-de-posgrado-de-la-unam.pdf>
- Arana, E. M. y Batista, T. N. (1999) La educación en valores: una propuesta pedagógica para la formación profesional, Sala de lectura, OEI, consultado en línea: <http://www.oei.es/historico/salactsi/ispajae.htm>
- Arango, T. O. E.; Clavijo, S; Puerta, L. I. C y Sánchez, D. J. W. (2014) Formación académica, valores, empatía y comportamientos socialmente responsables en estudiantes universitarios, Revista de la Educación Superior, Vol. XLVIII() No. 169, enero-marzo, 89-105.
- Casares, P. M., Carmona, G., Martínez-Rodríguez, F. M. (2010). Valores profesionales en la formación universitaria. Revista Electrónica de Investigación Educativa [Número Especial]. Consultado el día de mes de año, en: <http://redie.uabc.mx/contenido/NumEsp2/contenido-casares.html>
- Del Salto Bello, A. M. W. (2015) Educación en valores: propuesta de una estrategia, Medisan, 19(11), 1421, en: <http://scielo.sld.cu/pdf/san/v19n11/san161911.pdf>
- Gómez, L. L. F. (2005) Filosofía institucional, teorías implícitas de los docentes y practica educativa, Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, Vol. XXV, Nums. 1-2, 35-88.
- González, M. V. (2003) Educar valores en la universidad: reflexiones desde una perspectiva psicológica, Revista Cubana de Psicología, Vol. 20, No. 1 en: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v20n1/08.pdf>
- Kepowics M. B. (2003) Valores en los estudiantes universitarios. Un tema con muchas variaciones, Reencuentro, núm. 38, diciembre, 2003, pp. 48-56.
- Marañón, R.E.; Bauzá, V. E. y Bello, R.A.A. (2006) La comunicación interna como proceso dinamizador para fomentar valores institucionales y sustento de una identidad universitaria, Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653) n.º 40/5, consultado en línea: [file:///D:/16810/Downloads/1507Maranon%20\(1\).pdf](file:///D:/16810/Downloads/1507Maranon%20(1).pdf), el día: 20 de abril 2017.
- Moreno, J. D. (2008) Implantación de la Norma ISO 9001:2000 en los procesos de la Dirección General de Centro de Información de la Universidad Del Valle de México, Tesis de Licenciatura en Biblioteconomía, Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía, Secretaría de Educación Pública, Dirección General de Educación Superior Universitaria, <http://www.bibliotecaenba.sep.gob.mx/tesis/251/251.3.pdf>
- Vasilachis De Gialdino, I. (2006) Métodos cualitativos I: los problemas teóricos-epistemológicos,

Anexos

Anexo 1 Instrumento aplicado en el ciclo 01 16

CICLO 01 2016

Ampliamos el acceso a Educación de calidad global para formar personas productivas que agregan valor a la sociedad.

Poder transformador de la Educación

Creemos en la educación como principio transformador y como derecho de los seres humanos a crecer y desarrollarse a través de ella.

Calidad Académica

Creemos en una formación académica de nivel internacional y en nuestra capacidad de llevarla a sectores con alto potencial para aprovecharla y convertirla en factor de crecimiento personal y de movilidad social.

El Estudiante al centro

Creemos que el estudiante es el eje del quehacer en la UVM y que mientras más completa sea su experiencia en la Universidad, más sólidas serán sus competencias personales y profesionales a partir de las cuales participará en la mejora de su comunidad y la sociedad de México y del mundo.

Inclusión

Creemos en la pluralidad y la multiculturalidad como signos esenciales de la sociedad, por ello estamos convencidos que los criterios incluyentes enriquecen, diversifican y abren oportunidades para todos, mientras que las exclusiones empobrecen.

Innovación

Creemos en nuestra capacidad de creación, diseño e implantación de modalidades y escenarios novedosos que nos permitan desarrollarnos de manera orgánica e integrada.

Mejora de Procesos

Creemos en el mejoramiento permanente como base para optimizar los servicios educativos y administrativos y sus resultados.

Efectividad

Creemos en la importancia de mantener la eficiencia y la eficacia en nuestros procesos y servicios, como sello distintivo de nuestra gestión.

VALORES**Misión, principios y valores de la UVM**

Nombre del alumno: _____ Matrícula: _____

Campus: _____ Carrera: _____

Fecha: _____

Una vez revisada la MISION, PRINCIPIOS Y VALORES, le pedimos realiza el siguiente ejercicio:

1. De la MISION de la UVM, ¿qué compromiso puedes asumir durante tu formación profesional, para una persona que agregue valor?
2. De los 7 Principios Institucionales elija 2 de ellos, ¿y describa porque le representan ejes principales para tomarlos como parte de su formación universitaria? Justifique brevemente su respuesta.
3. De los 5 Valores institucionales, ¿Seleccione 2 valores que considera Usted que tienen el mayor impacto en su formación profesional? Fundamente su respuesta

VALORES	RESPUESTA

4. Mencione brevemente ¿cómo incorporará, en sus acciones profesionales, los PRINCIPIOS institucionales e impactará a su comunidad y/o compañeros de grupo?

PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN DE SU INCRPORACIÓN

Anexo 2

Instrumento aplicado en el ciclo 03 16

Misión, principios y valores de la UVM

Nombre del alumno: _____ Matrícula: _____
Campus: _____ Carrera: _____
Materia: _____ Grupo: _____
Profesor: _____ Fecha: _____

Una vez revisada la MISION, PRINCIPIOS Y VALORES, le pedimos realice el siguiente ejercicio:

Es el valor que menciona: agrega valor a la sociedad

1. educación de calidad global
2. Ampliamos el acceso
3. Para formar personas productivas
4. Todas son correctas

Complementa con la palabra que corresponde a los 7 Principios Institucionales

1. Poder transformador de la sociedad
2. Calidad académica
3. El estudiante al centro
4. Inclusión
5. Innovación
6. Mejora de procesos
7. Efectividad

De los 7 Principios Institucionales elija 3 de los cuales se manifiesta más en su formación

Poder transformador de la sociedad

1. Calidad académica
2. El estudiante al centro
3. Inclusión
4. Innovación
5. Mejora de procesos
6. Efectividad

Elija el Valor Institucional que Usted considera se refleja más en Usted

1. Integridad en el actuar
2. Actitud de servicio
3. Calidad de ejecución
4. Responsabilidad social
5. Cumplimiento de promesas

De los pilares estratégicos de la universidad elija el que con mayor intensidad haya vivido durante el último mes de su estancia en la universidad:

1. Calidad Académica
2. Incrementar el acceso a través de una mayor matrícula
3. Entregar una valiosa experiencia estudiantil
4. Cultura basada en desempeño y servicio
5. Simplificamos nuestro modelo operativo